การบริหารสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของสถานีข่าวระวังภัย

Management of Broadcast Satellite Provider of Rawangpai Channel

นางสาววิยะณี อาจหาญ
สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บทคัดย่อ

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลเรื่อง “การบริหารสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของสถานีข่าวระวังภัย” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวคิด วิธีการบริหารสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในการจัดตั้งสถานีข่าวระวังภัยและปัญหาอุปสรรคในการบริหารงานของสถานีข่าวระวังภัย โดยใช้แนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) และศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง (Documentary Analysis) จากนั้นนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์และอธิบายตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา

จากผลการศึกษาแนวคิดในการจัดตั้งสถานีข่าวระวังภัยได้พบว่า มีหลักการที่ทำให้เกิดการจัดตั้งสถานีข่าวระวังภัยขึ้นมา สามารถวิเคราะห์แนวคิดในการจัดตั้งสถานีออกเป็น 4 ประการ ประการแรกคือการกำหนดวัตถุประสงค์แนวคิดหลักในการดำเนินงานในการจัดตั้งสถานีของผู้บริหาร โดยการตั้งสถานีข่าวระวัง ซึ่งหลักการของช่องระวังภัยอาจจะเรียกว่าเป็น Cloud Computing Content ที่รวบรวมเนื้อหาในเรื่องที่มีอยู่ทั่วไปมานำเสนออย่างต่อเนื่อง ประการที่สองคือ บุคลากรที่ปฏิบัติงานในสถานีวิทยุโทรทัศน์ จะต้องมีเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรที่มีทักษะ ความสามารถในการดำเนินงานทางด้านการผลิตรายการ ประการที่สามด้านสถานที่ในการผลิตรายการ อุปกรณ์เครื่องมือที่พร้อม ทันสมัย เครือเนชั่นเป็นองค์กรสื่อสารมวลชนที่ประกอบธุรกิจสื่อแบบครบวงจร ทั้งสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ หรือสื่อโทรทัศน์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ถือเป็นสิ่งที่เอื้ออำนวยจึงเป็นโอกาสง่ายในการจัดตั้งสถานีข่าวระวังภัย ประการที่สี่คืองบประมาณในการดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ เนื่องด้วย บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์ เมื่อครั้งที่เข้าตลาดหลักทรัพย์ก็ได้มีการระดมเงินทุนไว้หมดอยู่แล้วว่าจะต้องลงทุนในด้านใดและทำอะไรบ้าง นอกจากนี้ ความคาดหวังในอนาคตของผู้บริหารได้มีแนวคิดที่จะให้สถานีข่าวระวังภัยเป็นสถานีทีวีสาธารณะเพื่อเอกชน โดยเป็นสถานีข่าวที่ไม่มุ่งหวังผลกำไรสูงสุด และเป็นทีวีสาธารณะที่มีประโยชน์ต่อสังคมใน

สำหรับผลการศึกษาในเรื่องวิธีการบริหารสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของสถานีข่าวระวังภัยนั้นพบว่า องค์กรมีการปรับตัวรับกับสภาพใหม่ๆ และเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา ตามนโยบายของสถานีระวังภัยนั้น มีการกำหนดวัตถุประสงค์อย่างชัดเจนในการเป็นสถานีข่าวเตือนภัยเพื่อเป็นประโยชน์ต่อประชาชน ด้านการจัดองค์กร โดยสถานีระวังภัยมีการแบ่งแยกบรรณาธิการออกเป็น 4 สายตามหลักแนวคิดของสถานี และมีการแบ่งการทำงานเป็นสองส่วน คือ ฝ่ายข่าวและฝ่ายผลิต ด้านการบริหารบุคลากรทางสถานีข่าวระวังภัยใส่ใจในเรื่องการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ มีการจัดสัมมนาอบรมความรู้ และกระตุ้นให้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบตามเทคโนโลยีที่ทันสมัย สำหรับการสั่งการและการประสานงานภายในองค์กรสถานีข่าวระวังภัยได้นำเทคโนโลยีมาใช้อย่างเต็มที่ในการสื่อสารภายในและนอกองค์กร ในด้านการ

ควบคุมการรายงานข่าวสถานีระวังภัยได้ให้อิสระในการรายงานข่าวและแสดงความคิดเห็น แต่จะมีการวางกฎระเบียบให้อยู่ในกรอบที่ถูกต้องตามจริยธรรมและจรรยาบรรณของสื่อ

ผลการศึกษาในเรื่องปัญหาและอุปสรรค ในการบริหารงานของสถานีข่าวระวังภัยในด้านบุคลากร พบว่า บุคคลากรที่มาจากสื่อเก่าอย่างพวกสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ จะไม่เปิดใจรับเทคโนโลยีใหม่ๆ แต่ด้วยในปัจจุบันเทคโนโลยีอุปกรณ์การใช้งานที่พัฒนาอยู่เสมอ ทำให้บุคลากรเหล่านั้นเกิดความรู้สึกว่าต้องทำงานเพิ่มมากขึ้น ด้านสถานที่ออกอากาศพบว่าพื้นที่ในสตูดิโอที่มีอยู่อย่างจำกัด สถานีระวังภัยจะมีสตูดิโอออกอากาศเพียงห้องเดียวเท่านั้นและมีปริมาณพื้นที่ที่ค่อนข้างแคบ ทำให้การสร้างฉากหรือการปรับเปลี่ยนฉากนั้นทำได้ลำบาก และด้านการสร้างเครือข่ายข่าวยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ การสร้างในระดับในชุมชนอาจยังไม่เพียงพอ รวมไปถึงกลุ่มเครือข่ายในต่างประเทศ ซึ่งอาจทำให้ได้ข้อมูลและเนื้อหาข่าวยังไม่ครอบคลุมและทั่วถึงในแต่ละพื้นที่

คำสำคัญ สถานีข่าวระวังภัย บริษัทเนชั่นบรอดแคสติ้งคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในยุคที่เทคโนโลยีการสื่อสารเจริญไปอย่างรุดหน้า “สื่อวิทยุโทรทัศน์” เป็นสื่อมวลชนแขนงหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ การเกิดทัศนคติ และก่อให้เกิดพฤติกรรมการเปลี่ยนแปลงต่างๆที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันต่อมนุษย์มากที่สุด สื่อวิทยุโทรทัศน์ จึงได้รับการยอมรับในเรื่องประสิทธิภาพว่าสามารถเข้าถึงผู้รับสารได้เป็นจำนวนมาก มีเนื้อหา และรูปแบบในการนำเสนอที่เข้าใจได้ง่ายสามารถรับชม และรับฟังได้ทั้งภาพและเสียง ในเวลาเดียวกันกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น มีลักษณะเป็นสื่อสาธารณะและมีการควบคุมอย่างเข้มงวดโดยเจ้าหน้าที่ของรัฐ และมีลักษณะการเป็นสื่อผสมผสานที่หลากหลาย โดยมีจุดประสงค์ในการรับชมที่แตกต่างกันออกไป ทั้งรับรู้ข้อมูลข่าวสาร (Information) เพื่อความสนใจ (Human Interest)และเพื่อความบันเทิง (Entertain) ทั้งนี้โทรทัศน์แต่ละสถานี จึงมีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและจุดขายที่แตกต่างกันเพื่อให้ได้มาซึ่งส่วนแบ่งการตลาดคนดู และจากรายได้การโฆษณา

ในปัจจุบันสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ถือเป็นสื่อใหม่ (New Media) ที่จะมาแทนที่การรับชมโทรทัศน์แบบเสาก้างปลา (Antenna) ของคนไทยที่กำลังถูกจับตามอง ทั้งในแง่การปฏิรูปวงการโทรทัศน์ที่เกิดขึ้นอย่างมากมายในรอบปีที่ผ่านมา และกำลังจะเกิดขึ้นอีกนับสิบช่องในอนาคตอันใกล้ ทีวีดาวเทียมถือเกิดมาแล้วกว่า 10 ปี หลังจากที่ดาวเทียมไทยคมดวงแรกถูกปล่อยเข้าสู่วงโคจร การพัฒนาของเทคโนโลยีในปัจจุบัน ทำให้การแพร่ภาพสัญญาณและการใช้ความถี่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น การออกอากาศในระบบดิจิทัล ทำให้ช่วงคลื่นหนึ่งสามารถบีบอัดสัญญาณให้สามารถออกได้ถึง 30 ช่อง ทำให้สามารถมีสถานีโทรทัศน์ขยายจำนวนเพิ่มขึ้นมากโดยเฉพาะในต่างประเทศ การแข่งขันของธุรกิจโทรทัศน์ได้ทำให้เกิดความหลากหลายของรายการอันเนื่องมาจากการแข่งขันทางด้านพัฒนาเนื้อหาหรือรายการเพื่อให้สอดคล้องและตรงกับความต้องการของผู้ชมให้ได้มากที่สุด เพราะนั่นหมายถึง รายได้ของสถานีที่จะมาจากการขายโฆษณาจากสินค้า และบริการต่าง ๆ ที่จะเข้ามาใช้บริการทางสถานีด้วย

บริษัท เนชั่นบรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC ได้เปิดสถานีโทรทัศน์ใหม่ คือ สถานีข่าวระวังภัย 24 ชั่วโมง เพื่อรุกตลาดทีวีดาวเทียมที่ขณะนี้กำลังเป็นที่สนใจของผู้ชม และเพื่อเป็นสื่อป้องกันภัยที่จะเกิดขึ้นด้วยข้อมูลจากเครือข่ายภาครัฐ และเอกชน เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือ

ผู้ประสบภัยในทุกภูมิภาคของไทย คาดว่ากลุ่มเป้าหมายของสถานีเฝ้าระวังภัยจะเป็นประชาชนทั่วประเทศ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลปัญหาต่าง ๆ ทั้งภัยพิบัติอาชญากรรมและการจราจรได้ง่ายขึ้น ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่น่าสนใจที่จะศึกษาถึง แนวคิดในการจัดตั้งสถานีข่าวระวังภัย วิธีการบริหารสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม รวมถึงปัญหา และอุปสรรค ในการบริหารงานของสถานีข่าวระวังภัย เพื่อนำผลศึกษาไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาและความรู้ความเข้าใจในการบริหารเพื่อการจัดตั้งสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและนำไปสู่การพัฒนาองค์กรด้านสื่อโทรทัศน์ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาแนวคิดในการจัดตั้งสถานีข่าวระวังภัย
2. เพื่อศึกษาการบริหารสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของสถานีข่าวระวังภัย
3. เพื่อศึกษาปัญหา และอุปสรรค ในการบริหารงานของสถานีข่าวระวังภัย

วิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การบริหารสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของสถานีข่าวระวังภัย” เป็นการศึกษาที่ใช้แนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มีวิธีการเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) และการศึกษาวิเคราะห์จากเอกสารที่เกี่ยวข้อง(DocumentaryAnalysis) จากนั้นนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์และอธิบายตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา

ผลการศึกษาและอภิปราย

แนวคิดในการจัดตั้งสถานีข่าวระวังภัย การตั้งสถานีข่าวระวังภัย เดิมมีแนวคิดในการจัดตั้งช่องสถานีเพื่อประชาชนในกรุงเทพมหานคร แต่เมื่อสภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลง ภัยพิบัติ เกิดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงขยายความคิดออกไปเป็นทีวีอาชญากรรมในแนว Crime Watch Channel, Weather Channel, Traffic Channel และขยายขอบเขตทั่วประเทศ โดยหลักการของช่องระวังภัยอาจจะเรียกว่าเป็น Cloud Computing Content ที่รวบรวมเนื้อหาสารในเรื่องที่มีอยู่แล้วมานำเสนออย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการรายงานข่าวและภาพสดจากนักข่าวภาคสนามและนักข่าวพลเมือง ด้วยการใช้เครื่องมือต่างๆ ในการส่งภาพผ่านอินเทอร์เน็ตเพื่อออกอากาศได้รวดเร็วกว่าทีวีโดยทั่วไป เป็น "ช่องภัยพิบัติ" เพื่อให้องค์ความรู้กับประชาชนในการป้องกันภัยพิบัติ ภัยใกล้ตัวทุกรูปแบบ กล่าวคือ เมื่อเกิดเหตุการณ์ขึ้นจะได้รับมือได้ทันท่วงทีหรือเกิดผลเสียหายในชีวิตและทรัพย์สินให้น้อยที่สุด บุคลากรที่ปฏิบัติงานในสถานีวิทยุโทรทัศน์จะต้องมีเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรที่มีทักษะความสามารถในการดำเนินงานทางด้านการผลิตรายการ

จากการศึกษาพบว่า เมื่อผู้บริหารมีความชัดเจนในการจัดตั้งสถานีระวังภัยแล้ว จึงมีความเห็นว่าองค์กรมีความจำเป็นในการคัดสรรบุคลากร บุคลากรที่มีอยู่เดิมในเครือเนชั่นมากจากการชักชวนเข้ามามีทั้งบุคลากรเก่าของเครือเนชั่นทั้งหมด ซึ่งอาจจะมาจากสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ หรือสื่ออื่นๆ ทางสถานีข่าวระวังภัยได้มีการทาบทามบุคลากรเข้ามาร่วมงาน ซึ่งบุคลากรเหล่านี้ถือได้ว่ามีความสามารถและประสบการณ์ในด้านข่าวค่อนข้างสูงและเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรอยู่แล้ว และมีการส่งบุคลากรไปอบรมให้มีความรู้เกี่ยวกับเรื่องภัยพิบัติ การเตือนภัย เพื่อให้บุคลากรระดับนี้มีความเชี่ยวชาญและทำงานข่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนการรับบุคลากรเข้ามาใหม่ในระดับปฏิบัติการ สถานีข่าวระวังภัยใช้โอกาสในการ

คัดเลือกจากโครงการจัดอบรมในเครือเนชั่น ยกตัวอย่างเช่น โครงการสานฝันผู้ประกาศข่าว โดยพิจารณาจากความสามารถและความตั้งใจเป็นหลัก

สถานที่ในการผลิตรายการ การออกอากาศรายการ และสถานที่ตั้งของสถานีวิทยุโทรทัศน์จะต้องอยู่ในอาคารหรือบริเวณที่เหมาะสม มีอุปกรณ์เครื่องมือที่พร้อม ทันสมัย เครือเนชั่นนั้นเป็นองค์กรสื่อสารมวลชนที่ประกอบธุรกิจสื่อแบบครบวงจร ทั้งสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ จึงทำให้เป็นเรื่องง่ายที่จะจัดตั้งสถานีข่าวระวังภัย เครือเนชั่นเองได้มีการสนับสนุนอุปกรณ์ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ นอกจากนี้ ด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ยังอยู่บนพื้นฐาน HD Web TV ทำให้สามารถติดตามได้ทุกช่องทางในรูปแบบ Multiplatform โดยช่องระวังภัยได้ลงทุนเขียนโปรแกรมและออกแบบให้รองรับการขยายตัวของเครือข่ายโทรศัพท์ 3G บรอดแบรนด์ที่ผู้ประกอบการรายใหญ่ๆ โดยที่ช่องข่าวระวังภัย จะเป็นสถานีโทรทัศน์เพื่อการเตือนภัยพิบัติ และภัยทุกรูปแบบแห่งแรกในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การออกอากาศผ่านอินเทอร์เน็ตจะสามารถดูได้ทั่วโลกตลอด 24 ชั่วโมงและพื้นที่การออกอากาศผ่านช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคมยังกว้างกว่าช่องทีวีดาวเทียมทั่วไปเป็น Global Beam ที่สามารถรับชมได้ไกลมากถึงยุโรป จีนตอนบน ญี่ปุ่น ออสเตรเลียกว่า 100 ประเทศ

งบประมาณในการดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ ต้องมีการจัดสรรงบหรือทุนมาดำเนินงานในการออกอากาศ การผลิตเนื้อหา และรูปแบบรายการให้มีความต่อเนื่องเป็นประจำทุกวันตามผังรายการที่กำหนดของสถานี เนื่องด้วยเนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์ จึงมีการระดมเงินทุนไว้หมดอยู่แล้วว่าจะต้องลงทุนในด้านใดและทำอะไรบ้าง ทั้งนี้ถือเป็นการลงทุนที่ต่ำกว่าทีวีดาวเทียมรายการอื่น เพราะมีทีมงานและอุปกรณ์ในการทำงานที่ครบครันอยู่แล้ว ส่วนรายได้หลักมาจากโฆษณาและสปอนเซอร์ที่จะเข้ามาสนับสนุน ซึ่งเชื่อว่าจะได้รับผลตอบรับจากประชาชนเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ ความคาดหวังในอนาคตของผู้บริหาร ได้มีแนวคิดที่จะให้สถานีข่าวระวังภัยเป็นสถานีทีวีสาธารณะเพื่อเอกชน โดยเป็นสถานีข่าวที่ไม่มุ่งหวังผลกำไรสูงสุด และเป็นทีวีสาธารณะที่มีประโยชน์ต่อสังคมในด้านของการรายงานภัยพิบัติ รายงานสภาพอากาศ การช่วยเหลือสังคม และการเตือนภัยใกล้ตัวต่างๆ โดยให้เป็นรูปแบบ Social Enterprise คือ การดำเนินงานของกิจการเพื่อสังคม มุ่งเน้นเป้าหมายทางสังคม และการเงินไปพร้อมๆกัน จะเป็นผลประโยชน์ของบริษัทหรือผู้ถือหุ้นเหมือนกิจการทั่วไป เป็นองค์กรธุรกิจที่ทำเพื่อสังคมแบบไม่หวังผลกำไรสูงสุด

กล่าวโดยสรุปคือ หลักการบริหารงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ต้องอาศัยส่วนประกอบหลักในการบริหารเพื่อการจัดตั้ง จะเห็นได้ว่าแนวคิดในการจัดตั้งสถานีระวังภัยสอดคล้องตามหลักการบริหารของอุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ คือ มีความพร้อมในการกำหนดวัตถุประสงค์และนโยบาย การมีบุคลากรที่พร้อมปฏิบัติงานในสถานีวิทยุโทรทัศน์ การมีสถานที่ในการผลิตรายการและมีอุปกรณ์เครื่องมือที่พร้อมทันสมัย รวมถึงงบประมาณซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ จุดแข็งของสถานีข่าวระวังภัยจะเห็นได้ว่าด้วยความที่สถานีข่าวระวังภัยเป็นสถานีข่าวที่อยู่ในบริษัทเนชั่น บรอดแคสติ้งคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ทำให้มีความพร้อมในทุกด้าน ส่วนจุดอ่อนที่พบนั้นคือความพร้อมในการดึงบุคลากรรุ่นเก่าที่มีความรู้ความสามารถในเรื่องข่าวเข้ามาร่วมงาน เนื่องจากบุคลากรกลุ่มนี้ยังไม่เปิดรับเทคโนโลยีใหม่ที่องค์กรนำเข้ามาใช้เท่าที่ควร

การบริหารสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของสถานีข่าวระวังภัย สถานีข่าวระวังภัยนั้นเป็นสถานีโทรทัศน์เพื่อประโยชน์ของสาธารณะสถานีข่าวโดยมุ่งมั่นในความเป็นสื่อมวลชนที่มีจิตสาธารณะเพื่อสังคม และเป็นสถานีข่าวที่เป็นที่พึ่งของประชาชน ยืนหยัดต่อสู้เพื่อความถูกต้อง นำเสนอข่าวอย่าง

ตรงไปตรงมา ตามหลักจริยธรรมของสื่อมวลชนอย่างเคร่งครัดและพร้อมที่จะก้าวไปข้างหน้าให้เท่าทันเทคโนโลยีสื่อใหม่ตลอดเวลา

จากผลการศึกษาว่าทางสถานีข่าวระวังภัยได้มีการบริหารตามหลักของ POSDCORB ที่ Gulick ได้แสดงทัศนะไว้ว่า การจัดองค์กรของฝ่ายการจัดการควรยึดแนวทางของ POSDCORB ที่ประกอบด้วย 7 ขั้นตอน ในเรื่องของการบริหารสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของสถานีข่าวระวังภัยขาดไปสองเรื่อง คือ การรายงาน และงบประมาณในการดำเนินนโยบายการบริหารสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของสถานีข่าวระวังภัย ไม่ว่าจะเป็นการเสนอข่าวรูปแบบใดในสถานี จะอยู่ภายใต้แนวคิดที่ว่า “สถานีโทรทัศน์เพื่อประโยชน์สาธารณะ” สถานีข่าวระวังภัยมีวัตถุประสงค์ที่จะมุ่งมั่นในความเป็นสื่อมวลชนที่มีจิตสาธารณะเพื่อสังคม และเป็นสถานีข่าวที่เป็นที่พึ่งของประชาชน นำเสนอข่าวอย่างตรงไปตรงมาตามหลักจริยธรรมของสื่อมวลชนอย่างเคร่งครัด ก้าวไปข้างหน้าให้เท่าทันเทคโนโลยีสื่อใหม่ และกลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนทุกระดับในสังคม แนวคิดนโยบายของช่องระวังภัยจึงเปรียบเสมือนเก้าอี้สี่ขา ที่มีทั้งเรื่องของผู้บริโภค ชุมชนเมือง ภัยพิบัติ และอาชญากรรม ซึ่งแต่ละเรื่องล้วนเป็นเรื่องของภัยที่สามารถเกิดกับทุกคนในสังคมได้ตลอดเวลา การที่มีช่องระวังภัยเพื่อที่ประชาชนจะได้เตรียมรับมือได้อย่างถูกวิธี

ด้านการจัดการองค์กรเป็นการกำหนดโครงสร้างองค์กร สำหรับบุคลากรที่มาร่วมในการจัดตั้งสถานีข่าวระวังภัย มีบุคลากรประมาณ 60 คน และแบ่งเป็นสายบรรณาธิการทั้งหมด 4 สายข่าวได้แก่ สายผู้บริโภค สายชุมชนเมือง สายภัยพิบัติ และสายอาชญากรรม โดยมีกรรมการผู้อำนวยการทำหน้าที่กำหนดนโยบายการบริหารงานและการวางแผนกำหนดกลยุทธ์ในองค์กร และมีบรรณาธิการบริหาร เป็นผู้รับนโยบาย ดูแลภาพรวมด้านเนื้อหาของข่าว การผลิตข่าว การออกอากาศ และตัดสินใจในประเด็นข่าวเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและวัตถุประสงค์โครงสร้างขององค์กร ฝ่ายข่าว และ ฝ่ายผลิตรายการ

ผลการศึกษาเรื่องการบริหารงานบุคคล หรือการจัดคนเข้าทำงานของสถานีข่าวระวังภัย ในระดับตำแหน่งผู้บริหารระดับกลาง เป็นกระบวนการจัดหาบุคคลให้มีความเหมาะสมกับลักษณะงาน โดยการคัดเลือกและเชิญชวนบุคลากรในเครือเนชั่น ซึ่งบุคลากรเหล่านี้จะมีคุณสมบัติเด่นในด้านประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในด้านสายงานข่าว และจะมีการฝึกอบรมบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อให้บุคลากรปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรผู้ผลิตข่าวของสถานีข่าวระวังภัย ในส่วนบุคลากรใหม่ๆ ของสถานีข่าวระวังภัย ในการรับนักข่าวรุ่นใหม่ๆ ทางเครือเนชั่นจะเน้นในการฝึกให้เป็นนักข่าวรุ่นใหม่ที่มีคุณสมบัติความเป็น MOJO หรือ Mobile Journalism ที่หมายถึง นักข่าวพันธุ์ใหม่ยุคดิจิตอลที่แตกต่างจากเดิม กล่าวคือ มีเพียงคนเดียวก็สามารถรายงานข่าวได้ตั้งแต่กระบวนการเขียนสคริปต์ ถ่ายภาพ เปิดหน้า รูปแบบการรายงานข่าว การตัดต่อ รวมถึงการเผยแพร่งานด้วยตัวเองผ่านทางช่องสื่อออนไลน์ที่มีในมือ ทั้งหมดสามารถทำได้ด้วยตัวคนเพียงคนเดียว และใช้อุปกรณ์เพียงแค่กล้องแฮนดิแคม กล้องโทรศัพท์เคลื่อนที่ และคอมพิวเตอร์พกพาสำหรับการตัดต่อ และส่งข้อมูลไปยังเว็บไซต์

ในเรื่องของการจูงใจ จะไม่เรื่องค่าตอบแทน แต่จะเป็นการดูแลแบบคนในครอบครัวเดียวกัน ให้โอกาส และความก้าวหน้า กับบุคลากรทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน เปิดโอกาสและให้อิสระในความคิด ไม่สั่งการให้ขัดแย้งกับความรู้สึกหรือผิดจากศีลธรรม จรรยาบรรณของความเป็นนักข่าว

ในส่วนการสั่งงาน จะมีการบริหารการสั่งการที่แตกต่างกันออกไปตามความรับผิดชอบ มีการจัดระเบียบวิธีการทำงานเพื่อให้งานและเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆ ร่วมมือปฏิบัติงานเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว ลดข้อขัดแย้ง และดำเนินงานอย่างราบรื่น สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และนโยบายขององค์กร ด้านการประสานงานต่าง สถานีข่าวระวังภัยได้นำเทคโนโลยีเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น ทวิตเตอร์มาใช้ประโยชน์

ในการสั่งงานและการประสานงานในองค์กร เพื่อสร้างความสะดวกและรวดเร็ว ลดขั้นตอนการทำงานการบริหารงานข่าว ไม่ว่าจะเป็นข่าวที่รายงานในสื่อหลัก หรือการรายงานข่าวบนเครือข่ายทวิตเตอร์ ทำให้การทำงานข่าวนั้น นักข่าวและบรรณาธิการที่อยู่ที่บริษัทสามารถติดต่อสื่อสารประสานงานกันได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ในการควบคุมการเสนอข่าวของสถานีข่าวระวังภัยจะไม่มีรูปแบบที่ตายตัว การควบคุมเนื้อหาของข่าวต้องอยู่ในกรอบแนวคิดที่มุ่งเน้นในเรื่องการเตือนภัยที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค ภัยพิบัติ ปัญหาชุมชนเมืองและสังคม และอาชญากรรม ทั้งยังควบคุมจรรยาบรรณสื่อ ความถูกต้องในการรายงานข่าวมากกว่า เมื่อมีความผิดพลาดใดๆเกิดขึ้นในการทำงานโดยเฉพาะการรายงานข่าวทางสื่อโทรทัศน์หรือทางโซเชียลมีเดีย ผู้บริหารจะไม่ลงโทษขั้นรุนแรง แต่จะเป็นการเรียกคุยแบบไม่เป็นทางการมากกว่า ผู้บริหารเปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีโอกาสในการทำงานอย่างอิสระ แต่ต้องมีความรับผิดชอบในสิ่งที่ตัวเองได้รายงานออกไป การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลจากหลายแหล่งข่าวเป็นอย่างมาก ส่วนในเรื่องการควบคุมในการทำงานข่าวทั้งการเสนอข่าวทางรายการข่าว ต้องอยู่ในกรอบเนื้อหาและตามนโยบายที่สถานีกำหนด กล่าวโดยสรุป จากการอภิปรายส่วนที่ 2 ด้านการบริหาร พบว่ามีการบริหารที่ชัดเจนตามรูปแบบและแนวคิดของ POSCORB รูปแบบของการบริหาร การวางแผน การจัดองค์กร การบริหารงานบุคคล การสั่งการ การประสานงาน และการควบคุม ค่อนข้างจะชัดเจนในด้านการบริหารและเน้นคุณภาพข่าวที่ต้องมีความถูกต้องเป็นสำคัญ

ด้านบริหารการผลิตและการจัดผังรายการ ด้านการบริหารการผลิต จากการทำงานของสถานีโทรทัศน์ในอดีต จากการศึกษา โมเดลการบริหารงานข่าวตามแนวคิดของ York & Ivory คือ การทำข่าวแบบเดิม โดยเฉพาะนักข่าวโทรทัศน์ ที่ออกไปทำข่าวข้างนอกต้องใช้ทีมงานไม่ต่ำกว่า 3 คน คือ มีทีมกล้อง และผู้สื่อข่าว เมื่อได้แหล่งข่าวข้อมูลที่ครบถ้วนแล้วจะต้องกลับเข้าไปที่ศูนย์ข่าวเพื่อส่งข้อมูลนำมาสู่กระบวนการตัดต่อ จึงถึงลำดับขั้นสุดท้ายคือการออกอากาศ ซึ่งทำให้เห็นว่ากระบวนการผลิตจนกระทั่งออกมาเป็นภาพออกอากาศนั้น 80% เป็นเรื่องของเวลา ซึ่งทำให้เกิดข้อจำกัดในเรื่องของพื้นที่และเวลา แต่ในการบริหารการผลิตของสถานีข่าวระวังภัยจะเน้นในการฝึกให้เป็นนักข่าวรุ่นใหม่ ที่มีคุณสมบัติความเป็น MOJO คือ แค่เพียงคนเดียวก็สามารถรายงานข่าวได้ ตั้งแต่กระบวนการเขียนสคลิปต์ ถ่ายภาพ เปิดหน้า รูปแบบการรายงานข่าว การตัดต่อ รวมถึงการเผยแพร่งานด้วยตัวเองผ่านทางช่องสื่อออนไลน์ต่างๆ เมื่อเทคโนโลยีก้าวหน้า ทำให้มีความรวดเร็วในการส่งข่าวมากขึ้น ทางผู้บริหารได้มองเห็นว่าความสะดวกรวดเร็วในการใช้สื่อใหม่อย่างเครือข่ายสังคมออนไลน์นั้นสามารถทำให้ข่าวนั้นมีความรวดเร็ว และย่นระยะเวลาในการทำงาน กล่าวโดยสรุป การบริหารการผลิตของสถานีข่าวระวังภัยพบว่า มีการใช้บุคลากรที่ค่อนข้างจำกัด แต่มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าเวลามากที่สุด รวมทั้งนำเสนอข่าวอย่างทันท่วงทีเมื่อเกิดข่าวหรือมีเหตุการณ์ใดๆเกิดขึ้น และทุกข่าวที่นำเสนอออกไปนั้นต้องมีความถูกต้องแม่นยำ ผิดพลาดน้อยที่สุด

การจัดผังรายการ ผู้บริหารและกลุ่มบรรณาธิการฝ่ายต่างๆ ได้ระดมความคิดในการปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการและกำหนดผังรายการให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น รวมทั้งตัดรายการและเปลี่ยนชื่อรายการบางรายการเพื่อให้มีความน่าสนใจ ช่วงเวลา Prime-Time คือช่วงที่เกิดเหตุการณ์ขึ้น ณ ขณะนั้น เมื่อมีข่าวสำคัญเกิดขึ้นในเวลานั้น ก็สามารถงดออกอากาศรายการบางรายการเพื่อเสนอข่าวด่วนที่น่าสนใจได้ทันที สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับเรื่องการวางผังรายการโทรทัศน์ที่อีสต์แมน ได้กล่าวว่า ผู้ทำหน้าที่จัดตารางออกอากาศรายการให้แก่สถานีโทรทัศน์ ต้องเป็นผู้มีความรู้ ความชำนาญเป็นอย่างดีว่าผู้ชมต้องการชมรายการแบบไหน อย่างไร และต้องรู้ว่าจะวางรายการไว้ที่ใด จึงจะสามารถดึงดูดผู้ชมได้ หลักในการวางผังได้แก่กฎแห่งความสอดคล้องต้องกัน (Compatibility) หมายถึง นักจัดวางผังรายการ

ต้องมีความรู้และความเข้าใจในการจัดตารางออกอากาศรายการให้สอดคล้องหรือเหมาะสมกับกิจกรรมหรือเวลาว่างของผู้ชมเป้าหมาย การจัดผังรายการ ผู้บริหารได้เลือกสรรรายการ (Program Selection) และรูปแบบการชมโทรทัศน์ จากแนวคิดเกี่ยวกับการวางผังรายการโทรทัศน์เช่นกัน เช่น ให้มีรายการเล่าข่าวรายงานข่าวเบา ๆ ในช่วงเช้า เพราะคนดูต้องการรับรู้ข่าวสารก่อนออกไปทำงาน หรือในช่วงวันหยุดเสาร์อาทิตย์ สถานีข่าวระวังภัยจะไม่ได้เน้นหนักไปที่เรื่องข่าวอย่างเช่นวันจันทร์ถึงศุกร์ แต่จะมีรายการสาระบันเทิง หรือสารคดีต่างๆ เพื่อความสบายในการรับชมของผู้ชม ซึ่งเป็นไปตามแนวคิดของ Eastman เช่นเดียวกับที่กล่าว นักวางผังรายการจะต้องรู้จักการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Audience Targeting) จะต้องตอบคำถามให้ได้ว่าในแต่ละช่วงเวลา ควรจะมีรายการใดให้เหมาะสม ศึกษาว่าสถานีของตนมีกำลังแพร่ภาพไปได้ไกลเพียงใด และครอบคลุมพื้นที่ใด ศึกษาสถานีคู่แข่งว่าเป็นใคร และศึกษาว่าผู้โฆษณามีใครบ้างที่จะเข้ามาสนับสนุนรายการ รวมทั้ง ยังต้องรู้จักการเลือกสรรรายการ (Program Selection) ที่เหมาะสมกับผู้ชมแต่ละช่วงรายการ

สรุปและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง การบริหารเพื่อการจัดตั้งสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของสถานีข่าวระวังภัย ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการบริหารงานของสถานีข่าวระวังภัยสองประการ ประการแรก คือ ควรจัดอบรมให้กับบุคลากรรุ่นเก่าที่มาจากสื่อเก่า เช่นสื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ ที่ไม่เปิดใจเรียนรู้เปลี่ยนแปลงสู่สิ่งใหม่ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต เพราะจะทำให้สถานีข่าวระวังภัย สามารถนำบุคลากรที่มีอยู่มาใช้ได้คุ้มค่า และอย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ประการที่สอง คือ ควรเพิ่มงบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือให้ครบ ได้แก่ กล้องและรถข่าว เนื่องจากแต่ละโต๊ะข่าวต้องรับผิดชอบการทำข่าวประจำวัน และทำรายการควบคู่กัน ทำให้เกิดปัญหากล้องและรถข่าวไม่เพียงพอ จึงต้องลำดับความสำคัญว่าจะต้องไปทำข่าวใด จึงเป็นการเสียโอกาสเป็นอย่างมาก

ในส่วนของข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป เนื่องจากในปัจจุบันมีจำนวนผู้ประกอบการหน้าใหม่เข้ามาสู่ธุรกิจประเภทนี้เพิ่มมากขึ้น แต่กลับไม่ได้รับความสนใจด้านโฆษณาจากเจ้าของสินค้าหรือเอเจนซี่มากนัก จนทำให้เกิดสภาวะขาดทุน บางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมต้องปิดตัวลง ด้วยข้อจำกัดในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย การศึกษาถึงแนวโน้มความอยู่รอดทางธุรกิจของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของประเทศไทยในอนาคต จึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจอย่างยิ่ง นอกจากนี้ ควรศึกษาเปรียบเทียบระหว่างธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่อยู่ในกลุ่มเดียวกันว่ามีนโยบายและแนวทางในการบริหารงานด้านต่าง ๆ เหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร ปัจจัยใดบ้างที่ทำให้นโยบายและแนวทางการบริหารสำเร็จผล ประการสุดท้าย คือ ควรศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมสื่อประเภทโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพื่อประโยชน์ต่อการบริหารธุรกิจสื่อประเภทโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสำหรับผู้ประกอบการ และการศึกษาต่อยอดประเด็นต่าง ๆ ในอนาคต

เอกสารอ้างอิง

หนังสือ

กิติมา สุรสนธิ. (2544). *ความรู้ทางการสื่อสาร: Communication* (พิมพ์ครั้งที่ 3 แก้ไขเพิ่มเติม). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ชวลิต ประภาวนนท์. (2542). *พฤติกรรมองค์การ*. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มแลไซด์เท็ก.

ธงชัย สันติวงษ์. (2539). *การตลาดโลกาภิวัฒน์*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช

ธงชัย สันติวงษ์. (2540). *องค์กรและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
ธงชัย สันติวงษ์. (2543). *องค์การและการบริหาร* (พิมพ์ครั้งที่ 11). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช
บรรจบ เนียมมณี. (2523). *หลักการบริหาร*. กรุงเทพฯฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางเขน.
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน). (2553). คู่มือจริยธรรม Nation way. กรุงเทพฯ: บริษัท เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด
ภิญโญ สาธร. (2517). *การบริหารงานบุคคล*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
ภิญโญ สาธร. (2519). *การบริหารงานบุคคล*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
วันทนีย์ ภูมิภัทราคม และคณะ. (2537). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: วี.เจ.พริ้นติ้ง.
สมพงษ์ เกษมสัน. (2513). *การบริหาร*. กรุงเทพฯ: ไทยพัฒนาการพิมพ์
สุรพงษ์ โสธนะเสถียร และ อิทธิ์ศักดิ์ พลอยศิริชล. (2551). *การบริหารงานสื่อวิทยุโทรทัศน์*. กรุงเทพฯ: ประสิทธิ์ภัณฑ์แอนด์พรินติ้ง.
อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2550). *สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บทความ

เคเบิล รีวิว. (2551). 5 ช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์ในประเทศไทย. *เคเบิลทีวี แมกกาซีน*, 40-42.
ทีวีดาวเทียม เปิดยุคสื่อรูปแบบใหม่. (25 เมษายน – 25 พฤษภาคม 2551). *ธุรกิจก้าวหน้า*, 30-41.
ทีวีดาวเทียม เปิดยุคสื่อรูปแบบใหม่. (2551). *วารสารธุรกิจก้าวหน้า*, 13.
ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน). (กันยายน 2549). ธุรกิจเคเบิลทีวี: เมื่อโทรทัศน์แบบเดิมๆ อาจจะถึงทางตัน. *เศรษฐกิจสารสนเทศ*, 14-15.

วิทยานิพนธ์

กิติพัธน์ ดิฐธนาธิวัฒน์. (2550). *แผนกลยุทธ์สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมลาวสตาร์แชนแนล*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, สาขาบริหารธุรกิจ.
สินินาฏ ดิลกวานิช. (2548). *แนวคิดการปรับผังองค์กร ที่สะท้อนผ่านการจัดผังรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.* วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาสื่อสารมวลชน

เอกสารอื่นๆ

ชลธิชา อัจฉริยะวิทยา. (2552). *การบริหารจัดการรายการทรูมิวสิค ของบริษัท ทรูมิวสิค จำกัด*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.
นวลพักตร์ จึงไพศาล. (2545). การจัดการองค์กรธุรกิจสื่อสารมวลชน กรณีศึกษา บริษัท บีอีซี เทโร

เอ็นเตอร์เม้นท์ จำกัด ฝ่ายบางกอกการละคร. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

ภูริภัทร มั่นการโชค (2548). *การจัดตั้งและการบริหารงานสถานีโทรทัศน์ช่อง Thailand Outlook Channel (TOC)*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

ศรัณญา อิ่มอุดม. (2538) *การบริหารรายการโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก: บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลบรอดคาสติ้ง คอร์ปอร์เรชั่น จำกัด (ไอบีซี)*. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สุฐิตา เรืองรองหิรัญญา (2554). *การบริหารงานข่าวบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ "ทวิตเตอร์" ของเครือเนชั่น*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

อริสา แดงเอียด. (2552). *การบริหารเพื่อการพัฒนาสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภาผ่านดาวเทียม*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

อริสา แดงเอียด. (2552). *กลยุทธ์การบริหารธุรกิจสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เพื่อการแข่งขันกับเคเบิลท้องถิ่น กรณีศึกษา : บริษัท ทรูวิชั่น จำกัด (มหาชน)*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

อรนุช เลิศจรรยารักษ์. (2521).ใน *เอกสารประกอบการสอน*, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์สื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ.

Books

Albarran, A.B. (2006). *Management of electronic media* (3 rd ed.). Belmont, Calif., U.S.A.: Thomson/Wadsworth.

Head, S W., Spann, T., & McGregor, M.A. (2001). *Broadcasting in America: a survey of electronic media*. Boston: Houghton Mifflin.

McQuail, (1994). *Dennis*. Mass Communication Theory. (3 rd ed.). London: Sage.

Pringle, P.K., & Starr, M.F. (2006). *Electronic Media Management* (5 th ed.). Burlington, U.S.A.: Focal Press

York, Ivory; (1978). *The Technique of Television News*, London : Focal Press.