



การเปิดรับ และความพึงพอใจของผู้ฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ (Cat Radio)
MEDIA EXPOSURE AND SATISFACTION OF LISTENERS TOWARD CAT
RADIO ONLINE

นางสาวบุตรี ลิขิตจรรย์านนท์ และ อ.ดร.โมไนยพล วัฒนเวช

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (การบริหารสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2559

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การเปิดรับ และความพึงพอใจของผู้ฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ (Cat Radio)” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับฟังของผู้ฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ (Cat Radio) รวมถึงความพึงพอใจต่อคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ (Cat Radio) โดยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ฟังที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน จะมีการเปิดรับฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ (Cat Radio) แตกต่างกัน ยกเว้น อายุและอาชีพ ผู้ฟังที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ (Cat Radio) แตกต่างกัน ยกเว้นเพศ และการเปิดรับฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ (Cat Radio) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ (Cat Radio) ทั้ง 3 ด้าน อันได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านรูปแบบการจัดรายการ

คำสำคัญ : การเปิดรับ, ความพึงพอใจ, คลื่นวิทยุออนไลน์, แคทเรดิโอ

Abstract

This research “Media Exposure and Satisfaction of Listeners toward Cat Radio Online” aims to study the media exposure and satisfaction of listeners toward Cat Radio online with quantitative research formed by survey research.

The result was found that the listeners with difference of demographic characteristics are influenced to media exposure toward Cat Radio excepting age and occupation. The difference of demographic characteristics is influenced on satisfaction toward Cat Radio online excepting gender. The media exposure toward Cat Radio is related to the satisfaction in three aspects: content, the DJ and the programming.

Keywords: Media Exposure, Satisfaction, Radio Online, Cat Radio

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

แคทเรดิโอ (Cat Radio) คือ คลื่นวิทยุออนไลน์สำหรับคนที่กำลังค้นหา “ความแตกต่าง” เป็นแอมมองของวงการเพลงที่จะทำให้คุณรู้จักศิลปินดังในอนาคต “ก่อน” ใคร ซึ่งเป็นคลื่นวิทยุที่บอกว่าตัวเองคือรายการวิทยุสำหรับผู้มีรสนิยมวัยรุ่น เพลงที่เปิดนั้นเป็นเพลงที่ฟังง่าย แต่ก็ไม่ได้ง่ายขนาดนั้น มีความเป็นตัวของตัวเองสูง สิ่งที่คลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ บอกอยู่เสมอคือการนำเสนอเพลง เพื่อให้ผู้ฟังเลือกในแบบที่ชอบด้วยตัวเองหรือค้นหาสิ่งที่ชอบจากในความหลากหลายนั้น

แคทเรดิโอนั้น ผู้ฟังสามารถรับฟังได้ที่เว็บไซต์ www.thisiscat.com ซึ่งมีผู้ฟังอยู่ที่ประมาณ 250,000 คนต่อเดือน และทางแอปพลิเคชันทางโทรศัพท์มือถือ ซึ่งมีดาวโหลดแล้วกว่า 100,000 ดาวโหลด ทั้งนี้แคทเรดิโอ ยังมีผู้ติดตามบนสังคมออนไลน์ทั้งเฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อิน스타그램 เป็นจำนวนมากและมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นทุกเดือน

เนื่องด้วยยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วเช่นในปัจจุบัน ทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาเรื่อง “การเปิดรับ และความพึงพอใจของผู้ฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ (Cat Radio)” เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบของการจัดรายการบนคลื่นวิทยุออนไลน์ที่ผู้ฟังมีการเปิดรับ และตอบสนองต่อการรับฟังมากที่สุด อีกทั้งเพื่อเป็นการวางแผนพัฒนากลยุทธ์ในการจัดรายการหรือบริหารคลื่นวิทยุในยุคที่ผู้บริโภคมีพฤติกรรมและเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงไปเช่นในปัจจุบัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอของผู้ฟัง
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอของผู้ฟัง
3. เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับการเปิดรับฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอของผู้ฟัง
4. เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับความพึงพอใจต่อคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอของผู้ฟัง
5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ กับความพึงพอใจต่อคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอของผู้ฟัง

วิธีการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) แบบสำรวจ (Survey Research) เก็บข้อมูล ณ ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง (Cross-Sectional Study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นการเก็บข้อมูล โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ (Cat Radio) ซึ่งมีช่วงอายุ 15 ปีขึ้นไป และเคยฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ (Cat Radio) โดยไม่ทราบขนาดประชากร ทั้งนี้เลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) ด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวน 300 ชุด โดยแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ ได้แก่ Independent Samples T-Test, One Way Anova และ Pearson Correlation เพื่อใช้ในการทดสอบสมมติฐานตามความเหมาะสมกับระดับการวัดของตัวแปร

ผลการวิจัยและอภิปราย

ผลการวิจัยพบว่า จากกลุ่มตัวอย่าง 300 คน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง โดยเพศหญิงมีร้อยละ 65.3 ส่วนเพศชายมีร้อยละ 34.7 มีอายุระหว่าง 25-34 ปี คิดเป็นร้อยละ 51.3 และมีอาชีพพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน คิดเป็นร้อยละ 51.7

การเปิดรับฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ โดยเฉลี่ย 2.91 วันต่อสัปดาห์ ด้านความพึงพอใจต่อคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ โดยรวมมีค่าเฉลี่ย 3.77 (ระดับมาก) ซึ่งประกอบด้วยความพึงพอใจทั้งหมด 3 ด้าน คือ ความพึงพอใจต่อด้าน

รูปแบบการจัดรายการ มีค่าเฉลี่ย 3.82 (มาก) รองลงมาความพึงพอใจต่อด้านผู้ดำเนินรายการ มีค่าเฉลี่ย 3.76 (มาก) และความพึงพอใจต่อด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย 3.74 (มาก) ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐาน ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ได้ผลดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 ผู้ฟังที่มีลักษณะทางประชากร แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ แตกต่างกัน พบว่า ผู้ฟังที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีการเปิดรับฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แต่ในขณะที่อายุ และอาชีพที่แตกต่างกันนั้นไม่ส่งผลต่อการเปิดรับฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ

สมมติฐานที่ 2 ผู้ฟังที่มีลักษณะทางประชากร แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อคลื่นวิทยุแคทเรดิโอ แตกต่างกัน พบว่า ผู้ฟังที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อคลื่นวิทยุแคทเรดิโอ ไม่แตกต่างกัน แต่ในขณะที่เดียวกัน อายุและอาชีพ ที่แตกต่างกันจะมีผลต่อความพึงพอใจต่อคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ ทั้งความพึงพอใจโดยรวม ทั้งความพึงพอใจด้านเนื้อหา ทั้งความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการ และทั้งความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ

สมมติฐานที่ 3 การเปิดรับฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ พบว่า ความพึงพอใจทั้ง 3 ด้านของผู้ฟัง คือ ด้านเนื้อหา ด้านผู้จัดรายการ และด้านรูปแบบการจัดรายการ มีความสัมพันธ์กับ การเปิดรับฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยเป็นความสัมพันธ์เชิงบวก และขนาดความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง

การเปิดรับฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ เนื่องจากผลการวิจัยพบว่า เพศที่แตกต่างกันจะมีผลต่อการเปิดรับฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ แตกต่างกัน ซึ่งจะสอดคล้องกับ ประมวลกฎหมาย (2546) ที่ได้ให้หลักการไว้ว่า เพศชาย และเพศหญิงจะมีบทบาท หน้าที่ กิจกรรมทางสังคมและวัฒนธรรมแตกต่าง ถึงแม้ว่ากลุ่มตัวอย่างจะมีคุณลักษณะอื่นๆ เหมือนกัน แต่หากเพศต่างกัน พฤติกรรมในการเปิดรับฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ แตกต่างกันไปด้วย

ในขณะที่เดียวกัน การเปิดรับฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ นั้นไม่พบความแตกต่างกันทั้งในเรื่องของอายุและอาชีพ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะกลุ่มผู้ฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ นั้นไม่ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายในส่วนของอายุเอาไว้เป็นกลุ่มเฉพาะ เพียงแต่กำหนดไว้เป็นผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ซึ่งตามโครงสร้างอายุ ที่ศิริพันธ์ ถาวรทวิวงษ์ (2543, น. 10) ได้กล่าวไว้คือเป็นกลุ่มวัยหนุ่มสาวหรือวัยทำงาน มีช่วงอายุระหว่าง 15 -59 ปี ทั้งนี้กลุ่มผู้ฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณลักษณะเฉพาะที่ชัดเจนไปในทางเดียวกัน เป็นกลุ่มคนที่มีรสนิยมเดียวกัน ดังนั้น

คลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ (Cat Radio) จึงเป็นคลื่นวิทยุออนไลน์ ที่สามารถฟังได้ทุกช่วงอายุ และทุกอาชีพ เพราะเนื้อหาในรายการ ผู้จัดรายการ และรูปแบบรายการ ถูกผลิตมาบนพื้นฐานของเรื่องในกลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจอยู่แล้ว

ความพึงพอใจต่อคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ จากผลการวิจัยพบว่า เพศที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับ ประมะ สตะเวทิน (2546) ที่กล่าวว่าเมื่อเพศแตกต่างกันจะมีความคิด ค่านิยม และทัศนคติแตกต่างกัน ซึ่งทางคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ นั้นไม่ได้กำหนดความแตกต่างในเรื่องของเพศชายหรือเพศหญิงขอเพียงมีความพึงพอใจในคุณภาพของคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ ซึ่งสอดคล้องกับ สุทธิติ ชัดติยะ (2555) ที่กล่าวถึงคุณภาพคลื่นวิทยุที่ต้องคำนึงถึงเนื้อหาสาระ ที่ประกอบไปด้วยประเด็นสำคัญ รวมทั้งรายละเอียดที่น่าสนใจที่ผู้จัดรายการต้องการให้ผู้ฟังได้รับรู้ เข้าใจ เกิดความรู้หรือความบันเทิงใจ ทั้งประเด็นของเนื้อหา ความยากง่ายของเนื้อหา และความยาว-สั้นของรายการ รวมถึงวิธีการนำเสนอรายการ องค์ประกอบของวิธีนำเสนอรายการ เพื่อให้รูปแบบรายการสอดคล้องกับเนื้อหา เวลาในการนำเสนอรายการ สร้างความหลากหลายและเอกภาพในรายการ และสำหรับวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ นั้นกล่าวได้ว่าเป็นคลื่นวิทยุออนไลน์ที่มีการสร้างความต้องการให้ผู้ฟังได้มีส่วนร่วมในสังคม และสร้างความต้องการการเป็นที่ยอมรับนับถือ ก็จะนำไปสู่ความพึงพอใจ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของอับราฮัม มาสโลว (อ้างถึงใน จินตนา วอนเพียร, 2557)

จากการวิจัยพบว่า อายุที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ ประมะ สตะเวทิน (2546) ที่กล่าวไว้ว่า อายุ เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ประชากรมีความแตกต่างทางความคิด พฤติกรรมการแสดง และพฤติกรรมการตัดสินใจ ซึ่งสาเหตุที่ทำให้เกิดความแตกต่างกันนั้นเกิดจากประสบการณ์ที่แตกต่างกัน จึงทำให้มีทัศนคติ ความรู้สึกนึกคิด และพฤติกรรมแตกต่างกันแน่นอนว่า ผู้ที่มีอายุน้อยกว่าจะมีพึงพอใจต่อคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ มากกว่า ผู้ที่มีอายุมากกว่า อีกทั้งอาชีพที่แตกต่างกันนั้น ก็จะส่งผลถึงความพึงพอใจต่อคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ ประมะ สตะเวทิน (2546) ที่กล่าวไว้ว่า อาชีพเป็นหนึ่งในองค์ประกอบด้านเศรษฐกิจ (Economic Composition) เป็นปัจจัยที่แสดงให้เห็นถึงกลุ่มประชากรที่มีอาชีพแตกต่างกัน ย่อมต้องมีแนวคิด อุดมการณ์ และค่านิยมต่อสิ่งต่างๆ แตกต่างกัน

ทั้งนี้ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ ของผู้ฟังกับความพึงพอใจต่อคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก นั้นหมายความว่าเมื่อผู้ฟังเปิดรับฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ มากก็จะมีพึงพอใจมาก ซึ่งสอดคล้องกับคอตเลอร์ และ อาร์มสตรอง (2002) ที่ได้กล่าวไว้ว่าพฤติกรรมของมนุษย์เกิดขึ้นต้องมีสิ่งจูงใจ หรือแรงขับเคลื่อน

เป็นความต้องการที่กดดันจนมากพอที่จะจูงใจให้บุคคลเกิดพฤติกรรมเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของตนเอง อีกทั้งยังสอดคล้องกับ แม็คเลาต์ (1972) ได้ให้คำอธิบายไว้ว่า การเปิดรับสื่อสามารถพิจารณาความพึงพอใจได้ นั่นคือความถี่ในการใช้สื่อ ซึ่งจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อมีการใช้สื่ออย่างต่อเนื่อง และตรงกับงานวิจัยของ กันยรินทร์ นิธินพรัตน์ (2556) ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุออนไลน์คลื่น OK LOVE ที่ว่า ผู้ฟังจะพึงพอใจต่อรายการวิทยุออนไลน์นั้น มีตัวแปรด้าน วันและเวลา รวมถึงความน่าสนใจต่อเนื้อหาของรายการ ซึ่งจะส่งผลไปต่อการด้านพฤติกรรมการเปิดรับของผู้ฟัง

สรุปและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง “การเปิดรับ และความพึงพอใจของผู้ฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ” สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ เฉลี่ย 2.91 วันต่อสัปดาห์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจโดยรวมต่อคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ ในระดับมาก ซึ่งประกอบด้วยความพึงพอใจทั้งหมด 3 ด้าน คือ ความพึงพอใจต่อด้านรูปแบบการจัดรายการมากที่สุด รองลงมา ความพึงพอใจต่อด้านผู้ดำเนินรายการ และความพึงพอใจต่อด้านเนื้อหาตามลำดับ

สำหรับผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ฟังที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน จะมีการเปิดรับฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ แตกต่างกัน ยกเว้น อายุและอาชีพ ผู้ฟังที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ แตกต่างกัน ยกเว้นเพศ และการเปิดรับฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ ทั้ง 3 ด้าน อันได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านรูปแบบการจัดรายการ

จากผลการศึกษาดังกล่าว ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะว่า ผู้บริหารคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ ควรเพิ่มแรงดึงดูดและความน่าสนใจชวนให้ติดตามของคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ ให้มากขึ้น ผู้ผลิตคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ นั้นมีเอกลักษณ์ที่ติดอยู่แล้วในแง่ของรูปแบบการจัดรายการ ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้ฟังของคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ ชื่นชอบ แต่ผู้ผลิตก็ควรที่จะเพิ่มในด้านเนื้อหา ในประเด็น “การให้ความรู้” ให้แก่ผู้ฟังเช่นกัน ทั้งนี้ผู้ผลิตรายการควรเพิ่มเนื้อหาที่เอาใจกลุ่มผู้หญิงมากขึ้น อาทิ การปรับเนื้อหารายการให้ตรงกับความต้องการของเพศหญิงมากขึ้น รวมทั้งทางผู้ผลิตควรผลิตรายการที่มีให้ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายให้ขยายกว้างมากยิ่งขึ้น อาจจะขยายไปยังกลุ่มผู้ฟังที่มีช่วงอายุ 25 – 34 ปี และผู้ที่มีอาชีพพนักงานและลูกจ้างเอกชนให้มากขึ้น เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนงานขายโฆษณา หรือวางแผนเพิ่มความนิยม (Rating)

นอกจากนี้เพื่อสร้างความพึงพอใจของผู้ฟังให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น ผู้ผลิตควรที่จะมีกิจกรรมภายในคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ เช่น การนำเกมมาให้ผู้ฟังเล่นภายในคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ หรือวิธีการเรียกกลุ่มผู้ฟังให้เกิดความสนใจและอยากติดตามเพิ่มขึ้น เป็นต้น ซึ่งจะส่งผลให้คลื่นได้จำนวนผู้ฟังที่ใช้ระยะเวลาฟังรวมถึงการเปิดรับฟังในช่วงต่างๆ ของคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ มากขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อตัวคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ นั้นเอง

สำหรับการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ผู้วิจัยเสนอว่าควรศึกษาเพิ่มเติมด้วยรูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยวิธีการสัมภาษณ์ในเชิงลึก หรือ การใช้วิธีการสนทนาแบบกลุ่ม (Focus Group Interview) ร่วมด้วย เพื่อที่จะได้เข้าถึงข้อมูลที่ละเอียดและตรงประเด็นมากขึ้น ทั้งเรื่องของการเปิดรับฟังคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ และความพึงพอใจของผู้ฟังต่อคลื่นวิทยุออนไลน์แคทเรดิโอ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนา ปรับปรุง และเปลี่ยนแปลงให้ตรงกับผู้ฟังมากขึ้น

รายการอ้างอิง

หนังสือ

- ประมะ สตะเวทิน. (2546). หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริพันธ์ ถาวรทวิวงษ์. (2543). ประชากรศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 1. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุทธิติ ชัตติยะ. (2555). หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร : ประยูรวงศ์พรินท์ติ้ง.

เอกสารอื่นๆ

- กันยรินทร์ นิธิพนธ์. (2556). พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุออนไลน์ คลื่น OK LOVE. การค้นคว้าอิสระ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.