



พฤติกรรมกรรมการอ่าน ความพึงพอใจของผู้อ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค

The Reading Behaviors and Satisfaction of Period Chinese Romance Story  
Reader

พรพิรุณ หุ่นรอด, และ ผศ.ดร.อัจฉรา ปิ่นทรานวงศ์

บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระในการศึกษาหลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้ วัตถุประสงค์การวิจัยคือ เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการอ่าน ความพึงพอใจของผู้อ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค ในการหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรและพฤติกรรมกรรมการอ่าน และพฤติกรรมกรรมการอ่านต่อความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชาชนคนไทยที่อ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคที่มีอายุตั้งแต่ 15 – 45 ปี จำนวน 300 คน ผู้ศึกษาสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) ซึ่งใช้เครื่องมือเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติทดสอบ Independent Samples T – test, F – test และ Pearson’s correlation test และวัดขนาดของความสัมพันธ์ค่าสถิติ Contingency Coefficient ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 22 – 29 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีอาชีพ เป็นพนักงานบริษัทเอกชน รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน ส่วนใหญ่ 15,001 – 20,000 บาท ในด้านพฤติกรรมกรรมการอ่านนิยายทั่วไป พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านนิยายรักทั้งนิยายไทยและนิยายแปล ซึ่งนิยายแปลมาจากชาติจีนมากที่สุด สถานที่ที่รู้จักนิยายรัก โรแมนติกจีนย้อนยุคมากที่สุดคือ อินเทอร์เน็ต ระยะเวลาที่อ่าน 1- 5 ปี และจะเก็บสะสมเมื่ออ่านจบแล้ว ในส่วนของสำนักพิมพ์ที่ชอบอ่านมากที่สุดคือ สำนักพิมพ์แจ่มใส สถานที่ที่ซื้ออ่านคือ สั่งจากอินเทอร์เน็ต สำหรับความถี่ในการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค คือ 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ ครั้งละ 3 – 4 ชั่วโมง และ จะอ่านในเวลาว่างมากที่สุด โดยจะอ่านสัปดาห์ละ 1 –

2 เล่ม โดยจะเป็นการซื้ออ่านมากที่สุด ซึ่งเหตุผลที่ชอบอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคมากที่สุดคือ เนื้อเรื่องสนุก น่าติดตาม ในส่วนของความพึงพอใจนั้น ความพึงพอใจด้านเนื้อหาประโยชน์ทางการศึกษาอยู่ในระดับมาก และความพึงพอใจด้านรูปแบบและ ด้านการพัฒนาตนเองอยู่ในระดับปานกลาง

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านระดับการศึกษามีผลต่อพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคด้านความถี่ต่างกัน และลักษณะทางประชากร ด้านเพศ อายุ และรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนมีผลต่อพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่าน

<sup>1</sup> นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทโครงการพิเศษ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน (MCA) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

<sup>2</sup> อาจารย์ที่ปรึกษา รายงานการค้นคว้าอิสระ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

และระยะเวลาในการใช้อ่านเป็นไปในทางบวก ซึ่งอยู่ในระดับต่ำ

## Abstract

The purposes of this research were to study the reading behavior and satisfaction of Thai people who read Chinese period romance stories to find the relationship between personal factors and reading behavior, and the relationship between reading behavior and satisfaction. The sample includes 300 people who are 15-45 years old. The researcher used a non-probability sampling method with purposive sampling through questionnaires; the statistics used in the research included percentage t-Test, f-Test and the Pearson's correlation, and relative statistics are the contingency coefficient at the level of 0.05 statistical significance.

The key group of respondents are females, aged between 22-29 years old, holding a bachelor degree, who are employees in private companies and have a monthly income of 15,001-20,000 Thai baht. Most respondents read both Thai and international romantic fiction, especially from China. The place where most readers first found the Chinese period romance stories was on the Internet, and the respondents buy them by ordering from the Internet; also, the respondents would read this type of book for 1-5 years and collect them after finishing them. The frequency of reading is 1-2 days and 1-2 books a week, and the respondents spend 3-

4 hours a day reading, mostly in their free time; in addition, the most popular publisher is Jamsai. The principal reason for reading is that the content of the stories is funny, which enticed the readers to follow the stories to the end. As for the level of satisfaction when reading the stories, it is high for the content and the studying advantage, but moderate when it comes to the shape of the book and personal development.

Hypothesis testing shows that education level relates to the frequency of reading, and with regard to the number of hours of reading relate to sex, age, and a monthly income. Moreover, the frequency of reading relate to the level of satisfaction toward to positive at the moderate level and the number of hours of reading relate to the level of satisfaction toward to positive at the low level.

**Keywords: reading behavior, satisfaction of reading**

## 1. ความเป็นมาและความสำคัญ

นวนิยายเป็นวรรณกรรมประเภทบันเทิงคดี (fiction) รูปแบบหนึ่งซึ่งนิยมอ่านกันอย่างแพร่หลาย ก่อให้เกิดความเพลิดเพลิน ผ่อนคลายอารมณ์ ตลอดจนปลูกฝังค่านิยมและการให้สาระแนวคิดต่างๆ สำหรับประเทศไทยถือกำเนิดนิยายเป็นครั้งแรกราวสมัยรัชกาลที่ 5 ตอนปลาย โดยนิยายเรื่องแรกเป็นนิยายแปลเต็มเรื่องแรกคือ เรื่อง “ความพยายาม” โดย “แม่วัน” ซึ่งเป็นนามปากกา ของ พระยาสุรินทรราชาส่วนนิยายไทยเรื่องแรก คือเรื่อง “สนุกนีนึก” โดย กรมหลวงพิชิตปรีชากร หลังจากในช่วงปี พ.ศ. 2471 – 2472 ได้กำเนิดนักเขียนนิยายไทยขึ้นมากมายจนถึงปัจจุบัน หากกล่าวถึงนิยายที่เป็นที่นิยมมากประเภทหนึ่งคือ นิยายรัก โรแมนติก ซึ่งมีอยู่ในทุกยุคทุกสมัย และถือว่าเป็นนิยายที่เป็นที่นิยมตลอดกาล เป็นเสมือนสิ่งหนึ่งที่เข้ามา เต็มเต็มและแต่งแต้มชีวิตให้มีสีสัน ที่มีสวยงามและอาจหาจากในชีวิตจริงไม่ได้ ก็มาหาความรักจากนิยายแทนโดยการสร้างสรรค์จินตนาการตามี่อ่าน

นิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค จึงเป็นอีกประเภทนิยายทางเลือกหนึ่งที่ผู้อ่านเลือกและกำลังเป็นที่นิยมในตลาดนิยายรักในขณะนี้ ซึ่งเกิดจากบรรณาธิการกองเงินของสำนักพิมพ์แจ่มใส ได้เข้าไปค้นหาเรื่องราวในเว็บไซต์ของจีน (ทั้งได้หัววันและเงินแผ่นดินใหญ่) เพื่อค้นหาเนื้อเรื่อง (plot) ใหม่ ๆ มา

ป้อนตลาดนิยายของไทยและพบว่านิยายรักของจีนนั้น มีเนื้อหาที่สนุก น่าติดตาม เรื่องราวไม่ซับซ้อน และเข้าใจง่าย คล้ายกับนิยายรักวัยรุ่นของไทย แต่ฉากในเรื่องเป็นยุคโบราณของประเทศจีน เนื่องจากจีนมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนานหลายพันปี ทำให้มีช่วงเวลาต่างๆ ในอดีต ที่สามารถนำมาเป็น แนวการดำเนินเรื่อง (Theme) ได้ ทั้งในแนวแฟนตาซี และอิงประวัติศาสตร์ โดยเนื้อหาสำคัญจะเป็นเรื่องรักๆ ใคร่ๆ ของพระ-นาง มากกว่าเรื่องราวการต่อสู้กันด้วยกำลังภายใน ตลอดจนฉากรักวาท หวีวถูกใจนักอ่านวัยรุ่นไทยจนไปถึงวัยผู้ใหญ่เป็นอย่างมาก และนับเป็นความแปลกใหม่ที่เกิดเป็น ปรากฏการณ์ในวงการตลาดนิยายของไทย ซึ่งเริ่มเข้ามาและวางจำหน่ายอย่างเป็นทางการโดย สำนักพิมพ์แจ่มใส ในปี พ.ศ.2551 และกำลังเป็นที่นิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่ง ถือว่าเป็นยุคทองของนิยาย จีนประเภทนี้ และมีแนวโน้มว่าจะเป็นที่นิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ต่อไปในอนาคต

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการสำรวจลักษณะทางประชากร เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ส่วนตัวเฉลี่ย ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการอ่านและความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อนิยาย รักโรแมนติกจีน ย้อนยุค ซึ่งสามารถจะนำไปเป็นประโยชน์ในการวิจัยเกี่ยวกับหนังสือนิยายไทยและนิยาย แปลประเภทอื่นๆ ต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคของกลุ่มตัวอย่าง
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคของกลุ่มตัวอย่าง
4. เพื่อศึกษาว่าลักษณะทางประชากรมีผลต่อพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค ต่างกันหรือไม่
5. เพื่อศึกษาว่าพฤติกรรมการอ่านต่างกันมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรัก โรแมนติกจีนย้อนยุคต่างกันหรือไม่

## 3. ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผู้ศึกษาได้มุ่งศึกษา พฤติกรรมการเปิดรับ ความคาดหวัง ความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์การอ่านนิยายรักโรแมนติก จีนย้อนยุคของของคนไทยในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุตั้งแต่ 15 – 45 ปี โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 300 ชุด

## 4. สมมติฐานการวิจัย

1. ผู้อ่านที่มีลักษณะทางประชากรต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคต่างกัน
2. พฤติกรรมการอ่านของผู้อ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ ในการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค

## 5. วิธีการดำเนินการศึกษาวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) แบบปลายปิด (Closed-ended Questionnaire) แบ่งออกเป็น 4 ส่วน

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไป เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ จำนวน 5 ข้อ

**ส่วนที่ 2** เป็นคำถามเพื่อวัดพฤติกรรมการอ่านนิยายทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างซึ่งประกอบด้วยประเภทของนิยายที่อ่าน สถานที่ที่รู้จักนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค ระยะเวลาที่อ่าน เมื่ออ่านจบแล้วทำอย่างไร สำนักพิมพ์ที่เลือกอ่านมากที่สุด และสถานที่ซื้อนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค ลักษณะของคำถามเป็นการกำหนดคำตอบให้ (Check-List) จำนวน 8 ข้อ

**ส่วนที่ 3** เป็นคำถามเพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย ความถี่ในการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค ช่วงเวลาที่อ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค จำนวนเล่มที่อ่านเฉลี่ยต่อสัปดาห์ สถานที่อ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค ลักษณะของคำถามเป็นการกำหนดคำตอบให้ (Check-List) จำนวน 6 ข้อ

**ส่วนที่ 4** เป็นคำถามเพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย ความพึงพอใจด้านเนื้อหา ความพึงพอใจด้านรูปเล่ม ความพึงพอใจด้านประโยชน์ทางการศึกษา และความพึงพอใจด้านการพัฒนาตนเอง ลักษณะแบบสอบถามเป็นคำถามมาตราส่วน ประเมินค่า (Rating Scale)

## 6. การสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้อ่านหนังสือในเขตกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่อายุ 15 – 45 ปี จากห้างสรรพสินค้าทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร โดยผู้วิจัยทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัย ความน่าจะเป็น (Non-Probability sampling) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยทำการคัดเลือกสถานที่ ศูนย์การค้า/ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ที่มีร้านหนังสือ จำนวน 35 แห่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร แล้วดำเนินการสุ่มเลือกด้วยการจับสลาก ให้เหลือ

เพียง 10 แห่ง โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ไม่เกิน 15 – 45 ปี แห่งละ 30 คน จากจำนวน 300 คน

## 7. การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

ผู้ศึกษาได้ทำการทดสอบแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเพื่อทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ก่อนที่จะเก็บข้อมูลจริง มีวิธีการดังนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) เป็นไปตามทฤษฎีและแนวคิดที่นำมาเป็นกรอบในการสร้างแบบสอบถาม

2. การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้ศึกษาได้ทำการทดลองใช้ Pilot Study กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีของ Cornbach หาค่าสถิติ Alpha ซึ่งได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.851

## 8. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการอ่าน ความพึงพอใจของผู้อ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค” นี้ เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ มีการเก็บรวบรวมโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือทำการเก็บข้อมูล จำนวน 300 คน โดยใช้วิธีให้กลุ่มตัวอย่างกรอกข้อมูล

## 9. สมมติฐานและตัวแปรที่เกี่ยวข้องในการศึกษาวิจัย

**สมมติฐานการวิจัยที่ 1** ผู้อ่านที่มีลักษณะของประชากรที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคด้านความถี่และระยะเวลาที่ใช้อ่านแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1 ผู้อ่านที่มีเพศที่แตกต่างกันจะทำให้มีพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติก จีนย้อนยุคด้านความถี่แตกต่างกัน

- ตัวแปรต้น คือ เพศ
- ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคด้านความถี่

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2 ผู้อ่านที่มีอายุที่แตกต่างกันจะทำให้มีพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติก จีนย้อนยุคด้านความถี่แตกต่างกัน

- ตัวแปรต้น คือ อายุ
- ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคด้านความถี่

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.3 ผู้อ่านที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะทำให้มีพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคด้านความถี่แตกต่างกัน

- ตัวแปรต้น คือ ระดับการศึกษา

- ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุคด้านความถี่  
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.4 ผู้อ่านที่มีอาชีพที่แตกต่างกันจะทำให้มีพฤติกรรมการอ่านนิยายรัก  
โรแมนติกจินย่อนยุคด้านความถี่แตกต่างกัน

- ตัวแปรต้น คือ อาชีพ

- ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุคด้านความถี่  
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.5 ผู้อ่านที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนที่แตกต่างกันจะทำให้มี  
พฤติกรรม การอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุคด้านความถี่แตกต่างกัน

- ตัวแปรต้น คือ รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน

- ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุคด้านความถี่  
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.6 ผู้อ่านที่มีเพศที่แตกต่างกันจะทำให้มีพฤติกรรมการอ่านนิยายรัก  
โรแมนติกจินย่อนยุคด้านระยะเวลาในการใช้อ่านแตกต่างกัน

- ตัวแปรต้น คือ เพศ

- ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุคด้านระยะเวลาที่ใช้อ่าน  
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.7 ผู้อ่านที่มีอายุที่แตกต่างกันจะทำให้มีพฤติกรรมการอ่านนิยายรัก  
โรแมนติกจินย่อนยุคด้านระยะเวลาในการใช้อ่านแตกต่างกัน

- ตัวแปรต้น คือ อายุ

- ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุคด้านระยะเวลาที่ใช้อ่าน  
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.8 ผู้อ่านที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะทำให้มีพฤติกรรมการอ่าน  
นิยายรัก โรแมนติกจินย่อนยุคด้านระยะเวลาในการใช้อ่านแตกต่างกัน

- ตัวแปรต้น คือ ระดับการศึกษา

- ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุคด้านระยะเวลาที่ใช้อ่าน  
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.9 ผู้อ่านที่มีอาชีพที่แตกต่างกันจะทำให้มีพฤติกรรมการอ่านนิยายรัก  
โรแมนติกจินย่อนยุคด้านระยะเวลาในการใช้อ่านแตกต่างกัน

- ตัวแปรต้น คือ อาชีพ

- ตัวแปรตามคือพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุคด้านระยะเวลาที่ใช้อ่าน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.10 ผู้อ่านที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนที่แตกต่างกันจะทำให้มีพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุคด้านระยะเวลาในการใช้อ่านแตกต่างกัน

- ตัวแปรต้น คือ รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน
- ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุคด้านระยะเวลาที่ใช้อ่าน

**สมมติฐานการวิจัยที่ 2** ผู้อ่านที่มีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่และด้านระยะเวลาในการใช้อ่าน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.1 ผู้อ่านที่มีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

- ตัวแปรต้น คือ พฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุคด้านความถี่
- ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.2 ผู้อ่านที่มีพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

- ตัวแปรต้น คือ พฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาที่ใช้อ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค
- ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค

## 10. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามหลังเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 300 คน และดำเนินการลงรหัสข้อมูล (Code) ลงรหัสข้อมูลด้วยมือ แยกเป็นส่วน แต่ละตัวแปร และแปรสภาพข้อมูลให้อยู่ในรูปสัญลักษณ์ เพื่อให้คอมพิวเตอร์สามารถอ่านค่าได้ ต่อจากนั้นนำไปเข้าสู่กระบวนการประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

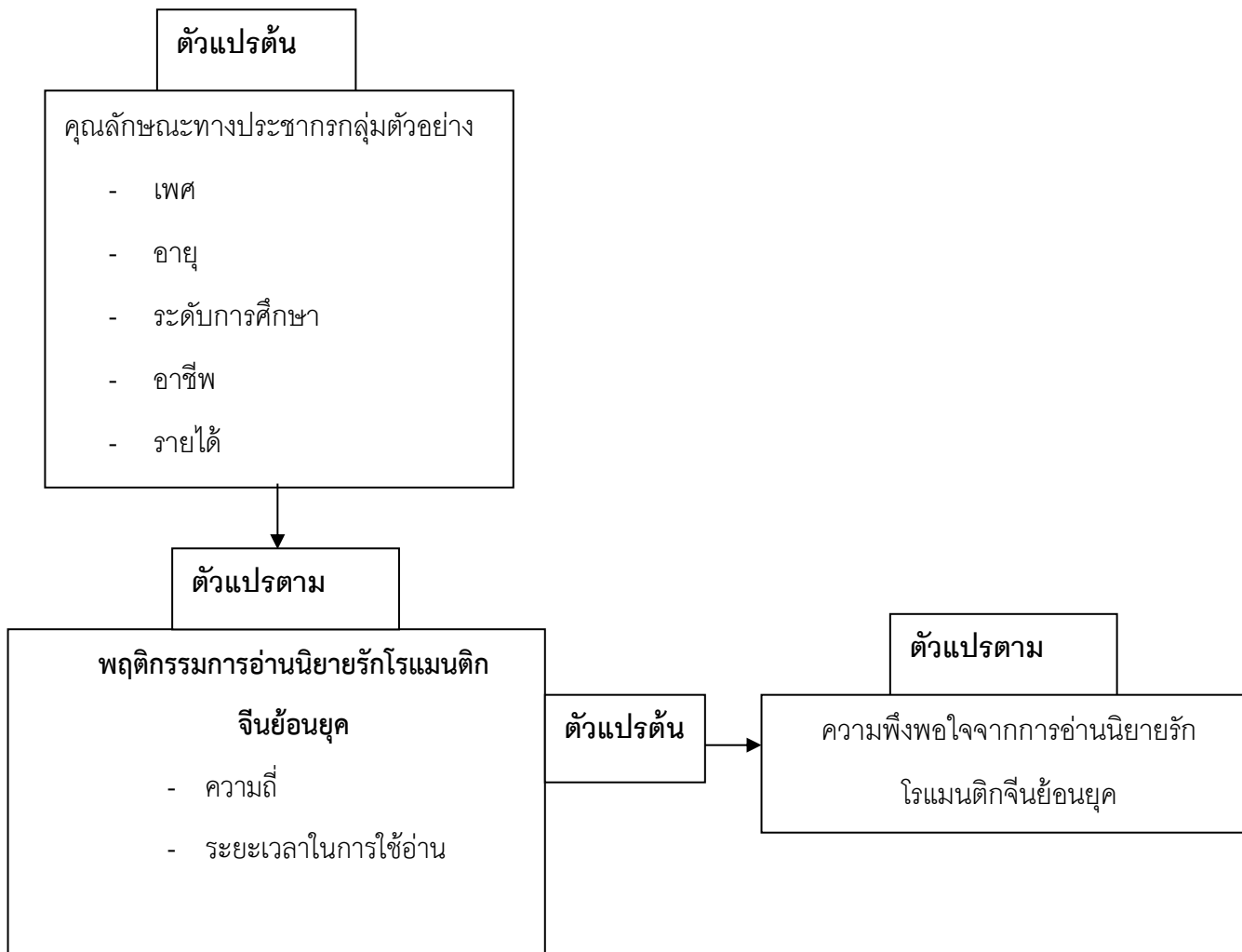
## 11. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายข้อมูลด้านคุณลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง พฤติกรรมการอ่านและความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค



2. การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การทดสอบค่า Independent Samples T-Test, F-Test และ Pearson's correlation

### ภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ศึกษา



## 12. ผลการศึกษาวิจัย

### ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากผลวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปลักษณะส่วนบุคคล พบว่า เป็นเพศหญิง ร้อยละ 88.67 มากกว่าเพศชาย ร้อยละ 11.33 ส่วนใหญ่มี อายุ 22 - 29 ปี ร้อยละ 44.33 รองลงมา อายุ 30 - 45 ปี ร้อยละ 23.00 ศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 58.00 รองลงมา ศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 23.67 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 31.67 รองลงมา เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 19.33 มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 28.00 รองลงมา มีรายได้ 5,000-10,000 บาท ร้อยละ 24.67 ตามลำดับ

### ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมพฤติกรรมการอ่านนิยายทั่วไปของคนไทย

จากผลวิเคราะห์พฤติกรรมการอ่านนิยายทั่วไป ประเภทนิยายไทย มากที่สุด คือ นิยายรัก (Romance Fiction) ร้อยละ 32.33 รองลงมา เป็นนิยายมหัศจรรย์หรือนิยายแฟนตาซี (Fantasy Fiction) ร้อยละ 23.67 ด้านประเภทของนิยายแปล มากที่สุด คือ นิยายรัก (Romance Fiction) ร้อยละ 34.00 รองลงมา เป็นนิยายมหัศจรรย์หรือนิยายแฟนตาซี (Fantasy Fiction) ร้อยละ 22.33 ด้านประเภทของนิยายแปลจากต่างชาติ มากที่สุด คือ นิยายแปลจากจีน (แผ่นดินใหญ่/ไต้หวัน) ร้อยละ 28.33 รองลงมา นิยายแปลชาติตะวันตก เช่น อังกฤษ อเมริกัน ร้อยละ 20.67 สถานที่ทำให้รู้จักนิยาย มากที่สุด คือ อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 17.87 รองลงมา ร้านหนังสือ ในห้างสรรพสินค้า ร้อยละ 15.07 โดยมีระยะเวลาการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค มากที่สุด คือ จำนวน 1 - 5 ปี ร้อยละ 52.00 รองลงมา ตั้งแต่เริ่มวางจำหน่ายในร้านหนังสือ ร้อยละ 30.33 มีลักษณะการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค มากที่สุด คือ เก็บสะสม ร้อยละ 36.33 รองลงมา อ่านซ้ำ ร้อยละ 32.00 สำนักพิมพ์ที่ชอบอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค มากที่สุด คือ สำนักพิมพ์แจ่มใส ร้อยละ 19.56 รองลงมา สำนักพิมพ์ห้องสมุดดอตคอม ร้อยละ 15.50 ในด้านสถานที่ในการซื้ออ่าน มากที่สุด คือ สั่งจากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 19.96 รองลงมา ร้านหนังสือในห้างสรรพสินค้า ร้อยละ 18.02 ตามลำดับ

### ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคของ คนไทย

จากผลวิเคราะห์พฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคของคนไทยด้านความถี่ในการอ่านนิยาย มากที่สุด คือ 1 - 2 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 25.00 รองลงมา ทุกวัน ร้อยละ 24.67 ด้านระยะเวลาในการใช้อ่าน มากที่สุด จำนวน 3 - 4 ชั่วโมง ร้อยละ 30.00 รองลงมา จำนวน 1 - 2 ชั่วโมง ร้อยละ 25.00 ด้านช่วงเวลาที่ใช้อ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค มากที่สุด คือ เวลาว่าง ร้อย

ละ 24.00 รองลงมา ก่อนนอน ร้อยละ 21.33 และด้านปริมาณการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุคเฉลี่ย ต่อสัปดาห์ มากที่สุด จำนวน 1 - 2 เล่ม ร้อยละ 32.67 รองลงมา จำนวน 3 - 5 เล่ม ร้อยละ 22.00 ด้านลักษณะในการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค มากที่สุด คือซื้ออ่าน ร้อยละ 27.33 รองลงมา อ่านจากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 23.33 โดยเหตุผลสำคัญ ที่ทำให้เลือกอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค มากสุด เนื้อเรื่องสนุก น่าติดตาม ร้อยละ 9.26 รองลงมา ครอบครัว/ญาติ ซื้อมาอ่าน ร้อยละ 9.04 ตามลำดับ

### **ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้อ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค**

จากผลวิเคราะห์พฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุคของคนไทย ด้านความถี่ ในการอ่านนิยาย มากที่สุด คือ 1 - 2 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 25.00 รองลงมา ทุกวัน ร้อยละ 24.67 ด้านระยะเวลาในการใช้อ่าน มากที่สุด คือ จำนวน 3 - 4 ชั่วโมง ร้อยละ 30.00 รองลงมา จำนวน 1 - 2 ชั่วโมง ร้อยละ 25.00 ด้านช่วงเวลาที่ใช้อ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค มากที่สุด คือ เวลากลาง ร้อยละ 24.00 รองลงมา ก่อนนอน ร้อยละ 21.33 และด้านปริมาณการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค เฉลี่ยต่อสัปดาห์ มากที่สุด คือ จำนวน 1 - 2 เล่ม ร้อยละ 32.67 รองลงมา จำนวน 3 - 5 เล่ม ร้อยละ 22.00 ด้านลักษณะการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค มากที่สุด คือ ซื้ออ่าน ร้อยละ 27.33 รองลงมา อ่านจากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 23.33 โดยเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค มากที่สุด คือ เนื้อเรื่องสนุก น่าติดตาม ร้อยละ 9.26 รองลงมา ครอบครัว/ญาติ ซื้อมาอ่าน ร้อยละ 9.04 ตามลำดับ

### **ผลการทดสอบสมมติฐาน**

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคล ด้านระดับการศึกษามีผลต่อพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุคด้านความถี่ต่างกัน และเพศ อายุ และรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนมีผลต่อพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุคต่างกัน ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างระดับความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุคและพฤติกรรมการอ่าน ด้านความถี่เป็นไปในทางบวกซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง และความสัมพันธ์ระหว่างระดับความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุคและระยะเวลาในการใช้อ่านเป็นไปในทางบวก ซึ่งอยู่ในระดับต่ำ

### 13. การอภิปรายผล

1. จากการศึกษาลักษณะทางประชากรของผู้อ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค ส่วนมากจะเป็น เพศหญิง มากกว่า เพศชาย มี อายุ 22 - 29 ปี ศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด คือ ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน รองลงมา เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้อยู่ระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท และจากผล การทดสอบสมมติฐานตามวัตถุประสงค์จากการศึกษาคนไทยที่มีคุณลักษณะต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่าน และความพึงพอใจต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ **กิติมา สุรสนธิ (2557)** ที่กล่าวว่า บุคคลที่มีคุณสมบัติทางประชากรแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับสารที่แตกต่างกัน โดยผลการศึกษาปัจจัยลักษณะส่วนบุคคล ด้านอายุ มีผลต่อพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค ในด้านความถี่ต่างกัน และปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลด้าน เพศ อายุ และรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนมีผลต่อพฤติกรรมการอ่านนิยายรัก โรแมนติคจีนย้อนยุคในด้านระยะเวลาในการใช้อ่านต่างกัน สอดคล้องกับแนวคิดที่ว่า ผู้รับสารในแต่ละกลุ่มที่มีลักษณะทางสังคมแตกต่างกัน Social Categories จะมีแบบแผนการรับสารที่แตกต่างกันของ **กาญจนา แก้วเทพ (2547)**

2. จากการศึกษาความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคของคนไทย พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจสูงสุดในด้านเนื้อหา รองลงมา ด้านประโยชน์ทางการศึกษา ด้านรูปเล่ม และน้อยที่สุดคือ ด้านการพัฒนาตนเอง ตามลำดับ จากผลการศึกษาเนื้อหาของนิยายรัก โรแมนติคจีนย้อนยุคให้ความสนุกสนาน สร้างความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการอ่านของ **Gruthrie และ Greaney (1991 cited in Schutte and Malouff, 2007)** กล่าวว่า การทำหน้าที่ของการอ่านมี 3 ประการ คือ การอ่านเพื่อให้เกิดประโยชน์ การอ่านเพื่อความสนุกสนาน และการอ่านเพื่อหลีกเลี่ยงจากสิ่งอื่นๆ และแนวคิดของ **Schutte and Malouff, 2007 (Stokmans 1999)** กล่าวถึงการทำหน้าที่ของการอ่าน คือ ให้ความสนุกสนาน (enjoyment) ก่อให้เกิดความสุข ทำให้บุคคลสามารถเข้าถึงอีกโลกหนึ่ง ซึ่งอาจเป็นโลกแห่งจินตนาการ ด้านรูปเล่ม มีความพึงพอใจสูงสุด ขนาดของเล่ม ความหนา รูปเล่มมีความพอดี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ **สาวิกา ขุนราม (2550, น.2)** โดยกล่าวว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อในด้านผลิตภัณฑ์ มาจากความสวยงามของรูปเล่มการออกแบบภาพหน้าปกเป็นรูปวาด ภาพประกอบ หรือภาพถ่าย ตัวละครที่มีความสวยงามและน่าดึงดูด ในส่วนของประโยชน์ทางการศึกษามีความพึงพอใจสูงสุด ให้ความรู้ด้านภาษาจีน สอดคล้องกับแนวคิดของ **Greaney และ Newman (1990 cited in Schutte and Malouff, 2007)** ที่กล่าวว่า ความรู้ที่ได้รับเป็นจุดมุ่งหมายที่ได้รับและก่อให้เกิดแรงจูงใจ

ในการอ่าน และด้านการพัฒนาตนเองมี ความพึงพอใจสูงส่งนำไปเป็นแนวทางการดำเนินชีวิต และเมื่อทดสอบสมมติฐาน พบว่า พฤติกรรมการอ่านด้านความถี่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค และพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค สอดคล้องกับ **Schutte and Malouff** 2007 (Stokmans 1999) กล่าวถึงการทำหน้าที่ของการอ่านไว้ คือ การอ่านให้ความสนุกสนาน (enjoyment) อันจะก่อให้เกิดความพึงพอใจจากการอ่าน ซึ่งสอดคล้องกับ **กาญจนา แก้วเทพ** (2547, น. 375-380) ได้แบ่งประเภทแรงจูงใจบุคคลที่เลือกใช้สื่อความพึงพอใจในการใช้สื่อไว้ว่า เพื่อความหลากหลายทางอารมณ์ เช่น กระตุ้นอารมณ์ ความสนุกสนานลดความเบื่อหน่าย เพื่อปลดปล่อยอารมณ์ เป็นต้น

### ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาด้านการพัฒนาคุณภาพของนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคในกลุ่มผู้อ่านที่มีอายุน้อยและรายได้น้อย โดยศึกษาด้านเนื้อหาที่กลุ่มผู้อ่านอายุน้อยและรายได้น้อยสนใจ เพราะมีศักยภาพค่อนข้างสูงในการที่จะซื้อนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคอ่านมากกว่ากลุ่มผู้มีอายุมากและรายได้มาก
2. การศึกษาครั้งนี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาด้านขนาดและรูปลักษณ์ของหนังสือนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคที่ควรจะมีที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้อ่านที่อายุมากและรายได้มาก ซึ่งขนาดและรูปลักษณ์มีส่วนสำคัญที่ทำให้กลุ่มผู้อ่านอายุมากและรายได้มากอ่านน้อยกว่ากลุ่มอายุน้อยและรายได้น้อย จึงควรที่จะมีการศึกษาดังกล่าว เพื่อปรับปรุงขนาดและรูปลักษณ์ให้กับกลุ่มผู้อ่านอายุมากและรายได้มากเป็นสำคัญ

### ประกาศขอบคุณ

สารนิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือจาก อาจารย์ ผศ.ดร.อัจฉรา ปันทรานวงศ์ อาจารย์ ที่ปริกษาสารนิพนธ์ ที่กรุณาให้คำแนะนำ ข้อคิด และคำปรึกษาในการดำเนินการศึกษาวิจัย

ตลอดจนแก้ไขปรับปรุงงานสารนิพนธ์ฉบับนี้ เสร็จสิ้นลงอย่างสมบูรณ์ ผู้ศึกษาวิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาและขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.โมไนยพล วัฒนเวช และอาจารย์ ผศ.ดร. พจนา ฐูปแก้ว ที่เป็นประธานและกรรมการในการสอบเปิดและปิดเล่มสารนิพนธ์ฉบับนี้ โดยให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขปรับปรุงเพื่อให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีความสมบูรณ์

ขอขอบคุณเพื่อนร่วมโครงการปริญญาโท สาขาบริหารสื่อสารมวลชน (MCA) รุ่นที่ 17 ทุกคนที่ร่วมกันฝ่าฟันด้วยกัน เป็นกำลังใจให้กันและกันและคอยช่วยเหลือให้ข้อมูลด้านกระบวนการเรียนและระเบียบการต่างๆ ตลอดระยะเวลา 2 ปี

ขอขอบคุณคุณปิยรัตน์ พินิจประภา เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายประสานต่างประเทศ บรรณาธิการกองเงินแห่งสำนักพิมพ์แจ่มใส ที่ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์แหล่งที่มาแห่งการศึกษาวิจัยครั้งนี้ พร้อมทั้งแนะนำกลุ่มเป้าหมายในการค้นหาข้อมูลให้แก่ผู้ศึกษาวิจัย

ขอขอบคุณงานวิจัยทุกงานที่เป็นแนวทางในการศึกษารายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้ จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบคุณผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ผู้บังคับบัญชา ที่ให้โอกาส เวลาในการทำสารนิพนธ์ฉบับนี้อย่างเต็มที่ จนกระทั่งงานวิจัยเสร็จสิ้นสมบูรณ์ลงเป็นที่เรียบร้อย

ขอขอบพระคุณ คุณอาสาเนียง หุ่นรอด ที่ให้กำลังใจและสนับสนุนทุนการศึกษาจำนวนหนึ่ง เพื่อให้ผู้ศึกษาวิจัยได้สามารถบรรลุผลความตั้งใจในการศึกษาระดับปริญญาโทจนสำเร็จ

และขอขอบคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่กรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม จนทำให้ ผู้ศึกษาวิจัย สามารถทำสารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

## เอกสารอ้างอิง

### หนังสือและบทความในหนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2552). การวิเคราะห์สื่อแนวคิดและเทคนิค, กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
- กาญจนา แก้วเทพ.(2547). ทฤษฎีและแนวทางการศึกษาสื่อสารมวลชน, กรุงเทพฯ: แบรินด์เอจ
- กานต์มณี ศักดิ์เจริญ. (2546). วิธีอ่านหนังสือและการอ่านหนังสือให้ฟัง, กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.
- กิตติมา สุรสนธิ.(2548). ความรู้ทางการสื่อสาร (Introduction to Communication), กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สนิท สัตโยภาส. (2539). ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้น, กรุงเทพมหานคร: ธารอักษร
- สุนันทา มั่นเศรษฐวิทย์. (2547). หลักและวิธีสอนอ่านภาษาไทย, กรุงเทพมหานคร, ไทยวัฒนาพานิช
- สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา (2546 ก) สรุปผลการประชุมและวิเคราะห์หลักสูตร การศึกษา ขั้นพื้นฐาน 5 จุด กรุงเทพฯ: สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา
- ไซสิริ ปราโมช ณ อยุธยา และคณะ. (2542). ภาษาไทย 3, กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อุดม หนูทอง. (2523). พื้นฐานการศึกษาวรรณคดีไทย พิมพ์ครั้งที่ 2, สงขลา: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สงขลา
- อุบลรัตน์ สิริยุวศักดิ์ และคณะ. (2550). การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น: สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม พิมพ์ครั้งที่ 2, กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). การวิเคราะห์ผู้รับสาร, กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วนิดา บำรุงไทย. (2544). ศาสตร์และศิลป์แห่งนวนิยาย, กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น
- วิภา กงกะนันท์. (2540). กำเนิดนวนิยายในประเทศไทย, กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า
- สุพรรณณี วราทร. (2519). ประวัติการประพันธ์นิยายไทยตั้งแต่สมัยเริ่มแรกจนถึง พ.ศ. 2575, กรุงเทพฯ: โครงการตำราสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). การสื่อสารกับสังคม, กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### วิทยานิพนธ์และเอกสารอื่นๆ

- คณะเศรษฐศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ. (2558). พฤติกรรมการอ่านและซื้อหนังสือของคนไทย, กรุงเทพฯ: สมาคมผู้จัดและจำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (BUPAT) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ณสิริ โสภณณสิริ. (2554). พฤติกรรมการอ่านและความพึงพอใจที่มีต่อนิตยสารดิจิทัลบน iPad ของ  
ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร, รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต  
สาขาวิชา การบริหารสื่อสารมวลชน, กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ใบบัว นามสุข. (2555). พฤติกรรมการอ่านกับความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์จากการ  
อ่านนวนิยาย ออนไลน์ของเยาวชนไทย, วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต, กรุงเทพฯ: คณะ  
วารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปริญดา พรเจริญ. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อวรรณกรรมแปลประเภท  
นวนิยาย ในเขตกรุงเทพมหานคร, สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา  
การตลาด, กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

พรพรรณ จันต์แดง. (2555). พฤติกรรมการอ่านของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยพะเยา, คณะ  
วิทยาการ จัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา, พะเยา

รื่นฤทัย สัจจพันธุ์. (2526). ความรู้ทั่วไปทางภาษาไทย (ภาควรรณคดีไทย) (General Knowledge  
of the Thai Language), กรุงเทพฯ: ภาควิชาภาษาไทยและภาษาตะวันออก มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง

วินิตา วินิจชัยกุล. (2525). บ้านของพุ่มนี้, กรุงเทพฯ: ศิลปาบรรณาการ

สะอาด รอดคง. (2533). วิเคราะห์นวนิยายเหนือธรรมชาติของแก้วแก้ว, วิทยานิพนธ์ปริญญา  
การศึกษา มหาบัณฑิตสาขาวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ,  
พิษณุโลก

สาวิกา ขุนราม. (2550). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อนวนิยาย ประเภทเกาหลี (K-WAVE) ของ  
ผู้อ่าน ในเขตกรุงเทพมหานคร, รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการบริหาร สื่อสารมวลชน, กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สุธิมา ประดับหิน. (2556). พฤติกรรมการอ่าน ความคาดหวัง ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของ  
ผู้อ่าน เพศหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อนิตยสารอาหาร, วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต,  
กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สำนักงานสถิติแห่งชาติและ TK Park. (2559). การอ่านของประชากร ครั้งที่ 6, กรุงเทพฯ

### **บทสัมภาษณ์**

นางสาวปิยรัตน์ พินิจประภา

ตำแหน่ง: เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายประสานต่างประเทศ หน้าที่ปฏิบัติ บรรณาธิการ  
กองจีน

การศึกษา: คณะศิลปศาสตร์ สาขาภาษาจีน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน: อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 1 ปี และบรรณาธิการกองจีน  
สำนักพิมพ์แจ่มใส 11 ปี



ทักษะพิเศษ: มีความเชี่ยวชาญภาษาจีน

## Books

- Greaney, V., and Neuman, S. B. (1990). *The functions of reading: a cross-cultural perspective*, *Reading Research Quarterly*, 25 (3), pp.172-195.
- Guthrie, J. T., & Greaney, V. (1991). *Literacy acts*. In R. Barr, M. L. Kamil, P. B. Mosenthal, & P. D. Pearson (Eds.), *Handbook of reading research: Volume II* (pp. 68-96). New York: Longman.
- Katz, E., Blumler, J., & Gurevitch, M. (1974). *Utilization of mass communication by the individual*. In J. Blumler & E. Katz (Eds.), *The uses of mass communication: Current perspectives on gratifications research* (pp. 19-34). Beverly Hills, CA: Sage.
- McQuail, D., Blumler, J. G. and Brown, J. R. (1972). *The television audience: a revised perspective*, in D. McQuail (ed.) *Sociology of Mass Communications*. Penquin, Harmondsworth
- Mortimer J. Adler, (1941). *How to Mark a Book: the article from Saturday Review of Literature*, July 6, 1941.
- Schutte, N.S., Malouff, J.M., Thorsteinsson, E.B., Bhullar, N. & Rooke, S.E., (2007). *A meta-analytic investigation of the relationship between emotional intelligence and health. Personality and Individual Differences*, 42, 921-933.

## ข้อมูลจากเว็บไซต์

ความหมายของการอ่าน

<http://www.kkw.rmutr.ac.th/thai/elearning/Pic/%C7%D4%AA%D2%E0%B7%A4%B9%D>

[4%A4%A1%D2%C3%CA%D7%E8%CD%A4%C7%D2%C1%CB%C1%D2%C2/%B5%D3%](http://www.kkw.rmutr.ac.th/thai/elearning/Pic/%C7%D4%AA%D2%E0%B7%A4%B9%D4%A2/)

[C3%D2%E0%B7%A4%B9%D4%A2/%A1%D2%C3%CD%E8%D2%B93.doc](http://www.kkw.rmutr.ac.th/thai/elearning/Pic/%C7%D4%AA%D2%E0%B7%A4%B9%D4%A2/%A1%D2%C3%CD%E8%D2%B93.doc) กรกฎาคม 2559

งานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานคร” ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ น.20

<http://it.nation.ac.th/studentresearch/files/55091332.pdf>

ชุดนิยายจีนของสำนักพิมพ์แจ่มใส “มากกว่ารัก” จากเว็บไซต์ [www.jamsai.com](http://www.jamsai.com) และ

<http://www.jamsai.com/author/reader/24>

พรชัย จันโสก บทความ ความรักในหนังสือ

<http://www.happyreading.in.th/article/detail.php?id=1682>

รายชื่อห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย <https://th.wikipedia.org/wiki/> , เมษายน 2559

วิชาเทคนิคการสื่อความหมาย [www.kkw.rmutr.ac.th/thai/e-learning](http://www.kkw.rmutr.ac.th/thai/e-learning)

เว็บไซต์สำนักงานสถิติแห่งชาติ [www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)

เอกสารวิชาการเกี่ยวกับการอ่าน

<http://www.nmt.or.th/chonburi/school1/PublishingImages>