

ความรู้สู่การประชาสัมพันธ์งานด้านการศึกษา
คณะกรรมการศาสตร์และสื่อสารมวลชน

Knowledge Management

ความเป็นมาในการจัดการความรู้

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนทางด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มุ่งผลิตผลิตบัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิต ที่มีความรู้ความสามารถด้านการสื่อสารและศาสตร์ด้านอื่น ๆ

งานบริการการศึกษาและวิชาการ เป็นส่วนงานหนึ่งในคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มีภาระหน้าที่สำคัญในการผลิตบัณฑิต และจัดการเรียนการสอน ซึ่งกลไกในการทำงานบรรลุวัตถุประสงค์ได้ คือ การประชาสัมพันธ์ที่ดี มีช่องทางและวิธีการสื่อสารที่มีคุณภาพ สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็ว ทัวถึงและประหยัด

ความเป็นมาในการจัดการความรู้ (ต่อ)

ปัจจุบันคณะกรรมการศาสตร์และสื่อสารมวลชน ได้จัดการเรียนการสอนที่ทำพระจันทร์ ประกอบด้วยการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา และศูนย์รังสิต การเรียนการสอนระดับปริญญาตรี นอกจากนี้ คณะจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนก็เป็นกลุ่มเป้าหมายหนึ่งที่จะต้องได้รับข้อมูลด้านการเรียนการสอนด้วยเช่นเดียวกัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นคู่มือในการปฏิบัติงานของบุคลากร ในส่วนงาน
บริการการศึกษา
2. เพื่ออาจารย์ นักศึกษา บุคลากรสายงานอื่น ได้รับทราบ
ช่องทาง และขั้นตอนในการประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษา
3. เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงช่องทางการ
ประชาสัมพันธ์ให้มีความรวดเร็ว และครอบคลุมกับ
กลุ่มเป้าหมาย

แนวคิดการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ในยุคปัจจุบัน ย่อมหลีกเลี่ยงไม่พ้นเป็นภารกิจการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆจากหน่วยงานไปสู่กลุ่มชนเป้าหมายที่เกี่ยวข้องในวงกว้างหรือสาธารณชน โดยการใช้สื่อต่างๆ ทั้งนี้เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีของหน่วยงานให้กลุ่มเป้าหมายยอมรับ ควบคู่ไปกับการสร้างสัมพันธภาพอันดีระหว่างหน่วยงานกับผู้รับข่าวสารกลุ่มต่างๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับความคิดเห็น ทัศนคติ และค่านิยม หรือเป็นการติดต่อสื่อสารกับชุมชนทั้งภายใน ภายนอกเพื่อสร้างภาพพจน์ และรักษาค่านิยมของหน่วยงานที่มีต่อสาธารณชน นอกจากนี้การประชาสัมพันธ์เป็นสื่อกลางในการสื่อสารกันภายในหน่วยงานเพื่อสัมพันธภาพที่ดี ซึ่งจะก่อให้เกิดความสอดคล้องต้องกันระหว่างเป้าหมายของหน่วยงานและความคาดหวังของกำลังพลในสังกัด ในอันที่จะผสมผสานระหว่างความคิดกับการปฏิบัติให้บรรลุภารกิจของหน่วยงาน

ขอบเขต

การจัดการความรู้ เรื่อง การประชาสัมพันธ์งานด้าน การศึกษา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน จะเริ่ม ดำเนินการตั้งแต่ การพูดคุยกันระหว่างบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้าน เรียนการสอนในระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา อย่างไม่เป็น ทางการ เพื่อทราบปัญหาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในด้านการ ประสัมพันธ์ข้อมูลด้านการศึกษา ทั้งที่เป็นแบบอย่างที่ดี และ อุปสรรคที่พบ เพื่อจะได้จัดระบบความคิด การรวบรวมวิธีการ ขั้นตอน เทคนิค จัดทำเป็นคู่มือเพื่อใช้ในงาน การเผยแพร่ให้ อาจารย์ นักศึกษา บุคลากร ได้ทราบตามช่องทางต่าง ๆ

ขั้นตอนการดำเนินงาน/แผนงาน

กิจกรรม

เดือน

- | | |
|--|-----------------|
| -ประชุมบุคลากรในส่วนงานบริการการศึกษา ครั้งที่ 1 | 20 กรกฎาคม 2553 |
| -สัมมนาเชิงปฏิบัติการ/นำเสนอหลักการทำ KM | 24 กรกฎาคม 2553 |
| -ประชุมบุคลากรในส่วนงานบริการการศึกษา ครั้งที่ 2 | สิงหาคม 2553 |
| -จัดรวบรวมชุดความรู้เป็นหมวดหมู่ / คู่มือ | กันยายน 2553 |
| -เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อนำความรู้ไปใช้งาน แบ่งปัน | ตุลาคม 2553 |
| -ประเมิน ปรับปรุง | พฤศจิกายน 2553 |

ช่องทางการประชาสัมพันธ์

1. บอร์ดประชาสัมพันธ์ (คณะฯ รังสิต/ปฏิบัติการ/SC/คณะฯ ทำพระจันทร์)
2. <http://www.jc.tu.ac.th>
3. <http://www.tu.ac.th>
4. ระบบ SMS

END

